



Auto Chongqing



# 2026 (第二十八届) 重庆国际汽车展览会

CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION



2026.6.13-21

重庆国际博览中心(重庆·悦来)  
Chongqing International Expo Center

[www.autochongqing.com](http://www.autochongqing.com)

智启新程 潮领未来  
INNOVATION IN MOTION



AutoChongqing



2026(第二十八届)重庆国际汽车展览会  
CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

www.autochongqing.com

主办单位:



中国汽车工业协会



中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

承办单位:



重庆展览中心有限公司

展会管理机构:



重庆展览中心有限公司



中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会展部



中国作为全球汽车产业变革的核心引擎,正以新能源与智能化为双轮,驱动产业向全球价值链高端跃升。当前,我国新能源汽车产业占全球市场份额稳定在70%以上,市场渗透率超50%,标志着中国正式迈入新能源汽车全面普及阶段。从技术突破到生态输出,中国已主导制定多项国际标准,动力电池、智能座舱等核心部件全球市占率超60%,通过产业链协同与标准互认,正加速“反哺”全球汽车产业升级。庞大的内需潜力与创新动能,持续催生智能驾驶、车路云一体化、个性化定制等新赛道,为全球合作伙伴打开战略机遇窗口。

中国汽车产业正以高端化、智能化、绿色化为方向,构建“高端制造+高端品牌+高端消费”的现代化产业体系。随着“十四五”规划收官、“十五五”蓝图开启,叠加“双碳”战略深化与居民消费升级,汽车消费向品质化、场景化、服务化跃迁的趋势愈发强劲,新能源智能网联汽车已成为拉动内需的核心引擎。

重庆作为中国重要的制造业基地和汽车重镇,智能网联新能源汽车产业发展水平全国领先,正积极布局飞行汽车、具身智能机器人等创新产业,全力打造具有全球影响力和竞争力的智能网联新能源汽车之都。这也将持续推动重庆国际汽车展览会(以下简称“重庆国际车展”)迭代升级。

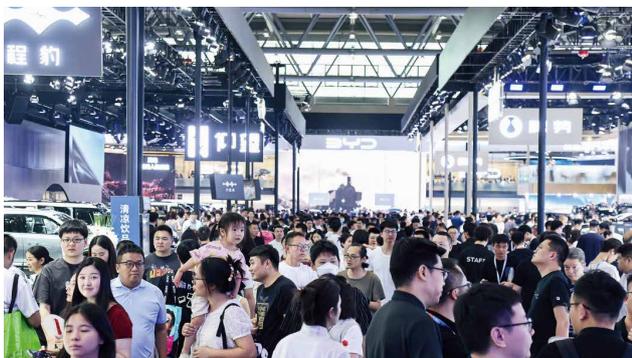
自1998年举办至今,重庆国际车展已成功举办27届,在中国贸促会汽车行业分会、中国汽车工业协会以及全球各大汽车品牌的共同支持下,已成为中国汽车行业具有较大影响力的年度盛会,是全球汽车产业展示交流的重要平台、汽车产品展示展销的重要舞台、重庆展示城市形象的重要窗口。

展会秉承“智启新程 潮领未来”的宗旨,聚焦全球汽车产业最新成果与发展趋势,构筑全球智能网联新能源汽车产业风向标,打造未来出行体验季。围绕展商体验和观众生活方式,在高级别论坛、赛事体验、汽车文化、个性化消费等领域,挖掘城市特色和消费热点,将展会场景延展到全城,为品牌营销打造重庆舞台,多场景展示智慧车生活,多维立体呈现品牌新技术、新价值。

同时,组委会继续深耕智慧数字营销,强化传讯和集客版块核心功能,为展商和观众提供更加便捷、精准、友好的展会服务,打造更加贴近智能化生活场景的汽车消费新渠道,大幅提升展商和观众的参与价值,助推汽车消费提档升级。

全球汽车产业加速演进,中国汽车产业持续展现出强劲韧性和创新活力。重庆国际车展作为中国汽车行业重要的参与者和见证者,我们期待与业界同仁携手,共绘汽车产业高质量发展美好蓝图。

乘势而上,凯歌而行!让我们共同期待美好的2026!







## 【展位标准及价格】

展品类型	展位类型	展位价格(元)
整车	特装展位(空地200m <sup>2</sup> 起租)	CNY¥1500元/m <sup>2</sup>
商用车	特装展位(空地200m <sup>2</sup> 起租)	CNY¥1200元/m <sup>2</sup>
其他展品	特装展位(空地36m <sup>2</sup> 起租)	CNY¥800元/m <sup>2</sup>
	标准展位(3m×3m)	CNY¥8000元/个



## 【重要说明】

**1. 活动申请:**室外动态展区活动、展厅内各类演出及活动(包括新闻发布会、特别演出等,不包括模特静态表演)均按时段管理,展商须提前向组委会申报具体方案,经组委会批准后在规定的时段进行。同一展馆同一时段原则上不安排2个以上品牌的推广活动。

**2. 标准展位配置:**三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座(限定功率300W)、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子(空地和特装展位不含以上配置)、会场保安及清洁。参展商可在此标准配置的基础上,向组委会申请更高标准的展台升级配置,所增加的费用由展商自行向总搭建商支付。

**3. 特装展位搭建:**空地和特装展位的展商将自行搭建展台,但展台搭建方案包括搭建材料等资料需要在规定日期(详见《参展商手册》)具体规定)递交至组委会指定机构以便获得消防和组委会批准。有关费用如电费、场地管理费等由展商另行缴纳,空地和特装展位的价格不含此类费用。为保证展会整体效果和消防安全,组委会有权对现场展位进行必要调整。

**4. 音量控制:**为保证展示效果,展览期间所有展位内音响音量必须控制在70分贝以内,扬声器须朝向展台内部,若影响到周围其他展位,组委会将采取措施加以纠正。

**5. 运输管理:**各展位的物流通道已被规划。运货车辆到达展馆后,应按照排定的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载,待命车辆需停放至指定停车位置。

## 【展会服务】

**展商将获得以下免费服务内容:**

- ▶ 为全国性新车发布活动/品牌代言明星现场活动提供支持:专属证件,媒体采访安排等
- ▶ 为企业高层提供免费机场贵宾通道服务(须提前申请)
- ▶ “看车玩车”线上平台免费服务:电子证件、电子赠票管理、现场服务在线申报等
- ▶ 主要展商名称列入“重庆国际车展”电子观展指南
- ▶ 根据展示面积,提供人员/车辆证件和观众赠票(具体见《参展商手册》)
- ▶ 官方网站提供的其他免费服务项目

**所有展商可根据需要,选择下述付费服务内容:**

- ▶ 在规定时段使用动态展示区场地(根据报名顺序安排)
- ▶ 展会观众门票广告(需在规定时间内提交申请和设计稿)
- ▶ 展会电子观展指南广告
- ▶ 展会现场广告
- ▶ 预租物品服务
- ▶ 标准展位“标改特”服务
- ▶ 空地和特装展位的搭建服务
- ▶ 展会全网各平台提供的收费宣传服务项目

如有兴趣,请咨询展会招商人员。

关于重庆国际车展期间交通及住宿信息,请浏览展会官方网站([www.autochongqing.com](http://www.autochongqing.com))。





## 【展会活动】

### ▶ 预购早鸟票 尊享多重专属权益

通过早鸟票福利,锁定观众预购票,并将购票观众作为传播源,促进重庆国际车展的口碑传播,同时联动全城知名非车商家为观众送福利,将车展场景延展到全城,促进仲夏消费。

### ▶ 汽车互动体验活动

室外专业试驾测试场地,为展商组织各种产品发布、试乘试驾体验活动提供良好的硬件条件,可动态全景展示智能车生活。

### ▶ 新车发布/明星现场活动

组委会可提供专属证件和通道,可以和展商共同制定专属服务方案。

### ▶ 组委会百万购车补贴

针对展会现场购车观众,组委会推出百万现金直补+购车抽现金大奖活动,让消费者获得实惠,助力参展商提升销量。

### ▶ IN核玩家 生来潮野

围绕Z时代年轻观众生活方式和体验需求,与长安汽车为代表的品牌车企合作,设置互动活动区、智能技术体验街区、试乘试驾区,还原用车场景、传递高品质的智慧车生活,以互动游戏和品牌试乘试驾结合,营造愉悦的一站式看车玩车买车的场景氛围,增强展会吸引力。

### ▶ 轮上生活 亲子总动员

联动汽车品牌,引入潮玩机构、亲子机构开展跨界合作,举办亲子互动、科普研学、青少年主题展演等活动,营造美好车生活场景,推广汽车文化,增强展会对青少年群体、亲子家庭群体的吸引力。

### ▶ 天行健量产车性能挑战赛

以重庆国际车展为入口,将赛事场景由展馆延展到全市,形成全城联动、创新融合、多元包容的赛事新场景,使重庆山水都市这一城市特色,成为各车企亮点车型的体验和运营“背景墙”。可用于品牌特殊车型的动态展示,为线上传播创造热点视频内容。

### ▶ 要装要火 改装车聚会

重庆国际车展IP活动。西南地区改装界最具影响力的盛会之一,来自重庆、四川、云南、贵州等俱乐部改装车友,进行年度姿态评选、钻杆比赛、压罐比赛、大嗓门、甜甜圈、定点停车比赛、场地越野挑战赛,分区域战队比拼,给观众带来沉浸式的改装文化体验。

### ▶ 主题市集/户外运动/文创互动活动

根据消费热点趋势,打造仲夏主题市集、户外运动节、文创互动等系列活动,引入知名消费品牌、汽车维修及车生活机构,定制开发重庆国际车展IP周边与参展品牌联动,打造特色消费场景,提升展会影响力,吸引更多观众到场和延长观众观展时间。



## 【宣传推广】

### ▶ 通过大数据对目标观众人群精准投放

通过搜索引擎优化,抖音、今日头条、微信公号、小红书、百度等信息流媒介的广告、结合朋友圈和视频号投放,实现目标人群的精准投放,完成引流。

### ▶ 大规模本地饱和投放,达成覆盖性传播

筛选户外路桥导旗广告、轨道广告、商圈户外大屏、网络媒体、电台、电视、生活论坛,抖音、小红书KOL等多个渠道,策划能够激活客群的传播内容,激活客群观展欲望,扩大展会品牌形象力。

### ▶ 社群运营锁定私域流量

通过目标客群兴趣爱好社群和展会粉丝群超900个,渗入各全城私域圈层,基于展会各项活动,推动用户积极参与和主动传播。

### ▶ 通过智慧数字营销,打造三重赋能展会模型

以智慧数字营销锁定目标观众群,展会场景创新实现社交裂变和到达促进,沉淀私域流量,开展全程观众偏好分析,为展商提供全链服务。

### ▶ 高密度高传达的电话营销,专业客服团队一对一集客

客服团队对有观展意向的目标观众群进行全程跟进,通过洽谈,固化观众到场意愿,提升到场率;同时通过集客需求与展商数据匹配,增强展商服务附加值。

### ▶ 展会场景扩张到城市 全城热门商圈重点推广

联合中国石油、中国石化、中海油等加油站,特来电、愉快充等充电站,龙湖天街、万达广场等热门购物中心,711、罗森等连锁商超,京东养车、天猫养车、途虎养车等汽车养护机构,以及摩托车门店、旅游景点/酒店、汽车出行/共享平台、驾校、金融机构、户外运动及露营地、餐饮娱乐、运动健身及知名消费品牌,共12大消费品类、上百个品牌、2000多家线下门店/网点联合传播和线下路演推广,联动超5000个本地消费社群互动传播,覆盖大重庆37个区县,深入触达本地生活圈,激活客群、增强展商服务附加值。

## 【展馆技术参数】

### 室内展示区域:

单馆面积	11,500m <sup>2</sup> , 单层, 无柱
展品入口	5m×5m×8, 5m×6m×2 (宽×高×数量)
展馆地坪	水泥自流平, 地面允许载荷50KN/m <sup>2</sup> (N1、N2) 30KN/m <sup>2</sup> (N3、N4、N5、N6、N7、N8)
供电方式	三相五线制 380V/220V 50Hz
展馆高度	最低12m

### 室外展示区域:

区域	面积	尺寸	承重
中央广场	10,000 m <sup>2</sup>	异形	最高3t/m <sup>2</sup> 部分区域为1t/m <sup>2</sup>
北广场	29,000 m <sup>2</sup>	异形, 最长边180m	5t/m <sup>2</sup>
北区东环道 (N1-N8馆底端公路)	6,120 m <sup>2</sup>	510m×12m	5t/m <sup>2</sup>

# 2026中国汽车重庆论坛

## CHINA AUTO CHONGQING SUMMIT 2026



2026  
中国汽车重庆论坛  
CACS

### 【CACS2026】

由中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会和重庆国际汽车展览会组委会主办的2026中国汽车重庆论坛（CACS2026）将于2026年6月与重庆国际车展同期召开。

上届论坛以“在变革的时代 塑造行业的未来”为主题，吸引了来自全球18个国家和地区的100多位中外嘉宾，近700位听众参与，来自全国百余家媒体追踪报道。论坛20个环节精彩迭起，聚焦行业变革，围绕反对“内卷式”竞争、新能源化、智能化、产业生态、前沿技术、低空经济、全球市场机会等重点话题展开对话和探讨，切实起到了年中复盘推演、校准方向、启迪未来的作用。



### 【上届论坛精彩回顾】



**徐念沙** 中国机械工业联合会党委书记、会长

中国经济特别是汽车工业是有韧性的，国家政策精准发力，成效显著，带来了巨大的市场空间和成长空间。



**王侠** 中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长、中国国际商会汽车行业商会会长

以价格战为主要体现方式的行业内卷、由兼并重组带来的产业格局重塑牵动着全行业的神经。内卷是变革不可避免之阵痛，也是可持续发展的杀手。



**陈健** 全国政协参政议政人才库特聘专家、商务部原副部长

全球产业链重构、新一轮科技革命和产业变革、国际治理体系的不断完善，都蕴藏着巨大的发展机遇。



**周青** 重庆市人民政府参事、重庆市汽车专班负责人

重庆作为中国重要的制造业基地和汽车重镇，始终将发展智能网联、新能源汽车放在构建现代制造业集群体系的核心位置，为中国汽车产业发展贡献重庆力量。

CACS2026将继续立足于中国和世界汽车产业格局，探讨中国汽车行业发展现状和未来趋势，助力于建立新型、稳定、共赢的产业生态。诚挚邀请各业内人士继续锁定6月中国汽车重庆论坛，共赴年中之约。

### 【联系方式】

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

地址：北京市西城区白云路1号白云大厦

电话：010-63368188

重庆展览中心有限公司

地址：中国重庆市九龙坡区科园四路269号

电话：023-68634132 / 023-68633689

邮箱：service@autochongqing.com



展会咨询