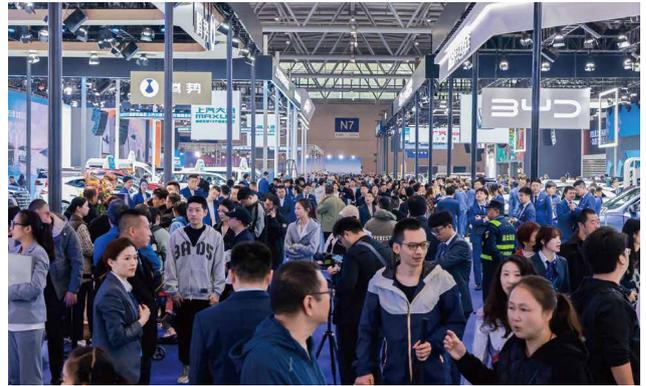
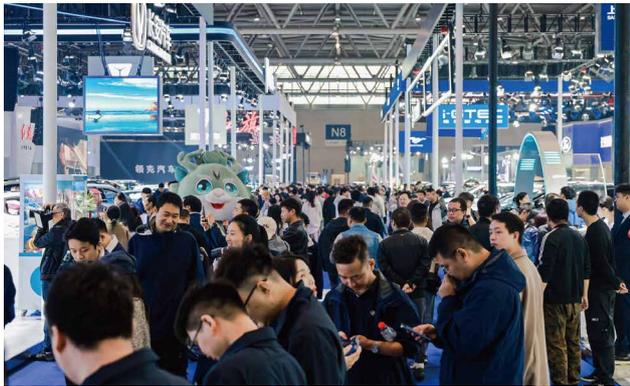






主办单位:重庆展览中心有限公司

支持单位:重庆市商业委员会 重庆市汽车商业协会



响应国家汽车促消费政策,在产业升级与市场扩容的双重驱动下,“2026第十七届重庆汽车消费节暨第七届房车生活节”(简称“2026重庆汽车消费节暨房车生活节”)围绕汽车生活与消费两大核心,集新车发布与展示销售、汽车改装展示与互动、房车旅游与户外露营体验为一体,全领域展现新潮的汽车生活方式,传播汽车潮流文化和个性化消费,是体现“优雅、优惠、优活”的汽车生活方式推荐展。

以“冬日暖阳”为品牌识别,展会秉承“参与式观众组织”的办会宗旨,针对不同汽车品牌进行观众细分,深入挖掘目标观众需求及兴趣点,现场精心策划多场互动性强、参与度高的主题体验活动,以汽车为载体,生动呈现多元美好的生活方式。同时,挖掘时令节气内涵,打造沉浸式、多样化的展示场景,助力参展品牌与观众建立深度连接,全方位满足不同观众群体的个性化观展期待。同时,展会与优势消费品牌跨界联动,全面覆盖城市生活场景,以高品质生活内容为传播触点,借助精准的渠道矩阵,向目标观众进行展会资讯传播和活动招募,高效促进观众到场。

展会正值下半年购车黄金期,,紧抓全民消费热点,组委会联合厂家、经销商推出多重优惠回馈市民,有效促进汽车销量转化,打造汽车生活与消费的年末盛宴。

激发消费活力,引领消费风尚。2026重庆汽车消费节暨房车生活节,重庆人的汽车嘉年华,期待您的参与。



## 》》》 展会优势

### 01 精准的集客平台

全面采用智慧数字营销平台,打造三重赋能展会新模式。通过大数据锁定目标观众群,展会场景创新实现社交裂变和到达促进,沉淀私域流量,开展全程用户偏好分析,为展商提供全链服务,实现精准的目标客户集中邀约到达,构建一体化营销体系。

### 03 强大的品牌优势

重庆第二大车展,重庆本土车市促销力度最大、参展品牌阵容强大、市民参与性最强的年底车市收官力作。重庆汽车消费节携同各参展品牌,构筑汽车生活方式推荐展,吸引汽车消费类优势企业踊跃参与,倡导有车以后的美好生活,打造重庆人的汽车嘉年华。

### 02 丰富的传播资源

加强线上投放和线下落地推广,广泛覆盖各年龄段和消费水平的潜在购车人群。全城优势媒介资源和热门城市场景全面联动,高频次、多点触达的互动话题推广,引导观众到展会看车玩车买车。

### 04 高效的执行团队

重庆国际车展原班人马,27年实操成功经验,数百场大型展览和活动的策划运营,专业展会运营机构全力打造重庆汽车消费节。



### 上届回顾

#### 01 展出规模

共开放悦来国博中心N5、N7、N8三大展馆，以及北室外广场，展会规模7万平方米；

#### 02 展出情况

汇聚全球80个主流汽车品牌千款畅销车；在往届基础上，本届房车生活节重点聚焦智能化、新能源、轻量化与个性化房车等新潮车型，并以房车+露营+户外生活的形式，全景呈现上百种房车露营生活方式。来自重庆、四川、陕西、贵州、云南等地区，逾200辆改装车齐聚现场，并引入改装车后市场商家现场展示；第四届天行健量产车性能挑战赛飘移公开赛，作为省级官方赛事，现场川渝车手巅峰对决，沉浸式展示汽车运动赛事与潮流文化。

展会现场汇聚了40多家潮流车生活商家，包括零食快消品牌、连锁商超、银行、购物中心、景区、台湾美食、重庆秋冬美食特产、咖啡茶饮、文创手工艺品等，营造美好车生活场景。

#### 03 宣传推广

投放轨道车厢及站台广告、城市重点路段及桥梁道旗广告、商圈大屏广告、电台广播广告等实媒广告，以及加油站广告、连锁商超门店及购物中心广告、汽车美容养护及车生活门店海报、连锁健身机构门店海报等近2000家商户门店广告，营造浓烈的城市氛围。

通过百度、字节系、腾讯系等平台搜索引擎优化，百度、抖音、今日头条、微信朋友圈、微信公众号、视频号及小程序等信息流媒介广告投放；邀约300多家公众媒体、行业媒体进行展会专题报道；联合汽车出行及共享平台、银行、充电APP、吃喝玩乐类APP等全城上百个生活消费品牌，组织超过800个本地社群开展互动传播，关注人数超260万人次；

汽车、改装、旅游、户外运动、娱乐、美食等领域大V参与互动传播，覆盖抖音、小红书、微信视频号、微博等热门传播平台；

#2025重庆汽车消费节话题全网曝光超5000万。

#### 04 有效观众

观展总人数约20万人次，500多名汽车发烧友参与改装车派对，40名川渝飘移车手现场竞技。



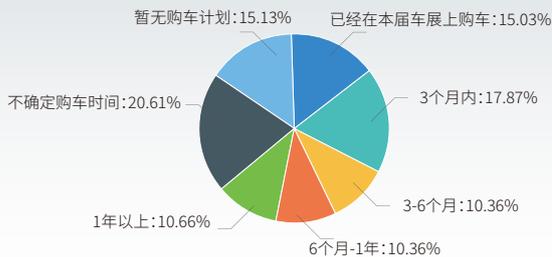
#### 展商调查：

- 84.09%的受访参展商表示达到预期参展效果
- 83.5%的受访参展商对观众数量和质量感到满意
- 80.7%的受访参展商表示将参加下届展会

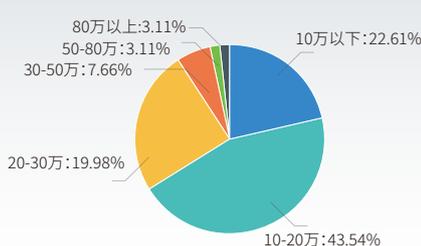
#### 观众调查：

- 61.2%的受访观众首次参观展会
- 参观观众中18-45岁人群合计占比87.51%，占绝对主力
- 70.2%受访观众对新能源汽车有较高关注度
- 15.03%的受访观众已经在展会现场购车
- 28.17%的受访观众计划在半年内购车

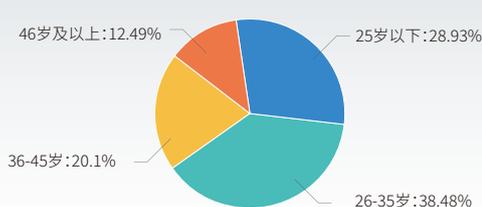
#### 观众购车意向



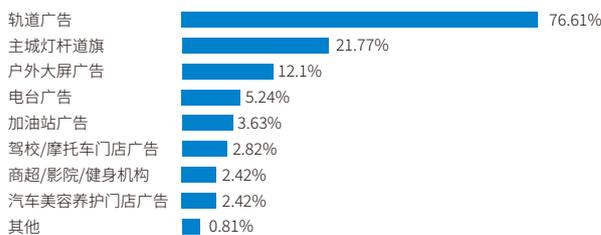
#### 观众购车预算



#### 观众年龄分布



#### 户外广告对观众的影响



#### 网络广告对观众的影响





## 2026重庆汽车消费节规划

### 【展会基本信息】

参观时间:2026年11月12日-15日

展览时间:4天

预计展会规模:8万平方米

预计观众数:20万人次

预计参与媒体:超过300家

### 【展品范围】

**各类乘用车、新能源汽车;**

**各类房车:**国产、进口自行式房车,拖挂式房车,动力牵引车,多用途车(MPV),移动别墅,木屋等;房车生产和改装企业,房车销售企业,房车租赁企业,运动休闲车辆相关企业等;

**露营地和旅行装备:**露营地、露营地景区、露营地设计规划机构、设施配套商、投融资机构等;户外用品,露营旅游产品,露营装备,帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、水上运动器材、飞行器材等;

**各类改装车及改装件:**包围、ECU升级、排气、气动、轮毂、避震及相关其它服务;

**车主服务类:**汽车用品、维修与保养;汽车金融机构、汽车租赁机构、共享汽车及其他相关服务;

**车生活类:**景区、民宿、自驾俱乐部、采摘地农副产品等;

**文创市集、跨界优势企业。**

### 【重要说明】

**1.活动申请:**室外动态展区活动、展厅内各类演出及活动(包括新闻发布会、特别演出等,不包括模特静态表演)均按时段管理,展商须提前向组委会申报具体方案,经组委会批准后在规定的时段进行。

**2.标准展位配置:**三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座(限定功率300W)、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子(空地 and 特装展位不含以上配置)、会场保安及清洁。参展商可在此标准配置的基础上,向组委会申请更高标准的展台升级配置,所增加的费用由展商自行向总搭建商支付。

**3.特装展位搭建:**特装展位的展商将自行搭建展台,但展台搭建方案包括搭建材料等资料需要在规定日期(详见《参展商手册》)具体规定)递交至组委会指定机构以便获得消防和组委会批准。有关费用如电费、场地管理等由展商另行缴纳,特装展位的价格不含此类费用。为保证展会整体效果和消防安全,组委会有权对现场展位进行必要调整。

**4.音响控制:**为保证展示效果,展览期间所有展位内音响音量必须控制在70分贝以内,扬声器须朝向展台内部,若影响到周围其他展位,组委会将采取措施加以纠正。

**5.运输管理:**各展位的物流通道已被规划。运货车辆到达展馆后,应按照排定的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载,待命车辆需停放至指定停车位置。

### 【展会规划】



### 【展位价格】

展位类型		展位价格(元)
整车企业	空地200m <sup>2</sup> 起租	CNY¥1,000元/m <sup>2</sup>
房车企业	空地100m <sup>2</sup> 起租	CNY¥600元/m <sup>2</sup>
非车用品	空地36m <sup>2</sup> 起租	CNY¥600元/m <sup>2</sup>
标准展位	3mX3m	CNY¥6,500元/个

### 【展会服务】

**展商将获得以下免费服务内容:**

- ▶ 为全国性新车发布活动/品牌代言明星现场活动提供支持:专属证件,媒体采访安排等
- ▶ 为企业高层提供免费机场贵宾通道服务(须提前申请)
- ▶ “看车玩车”线上平台免费服务:电子证件、电子赠票管理、现场服务在线申报等
- ▶ 主要展商名称列入“重庆汽车消费节”电子观展指南
- ▶ 根据展示面积,提供人员/车辆证件和观众赠票(具体见《参展商手册》)
- ▶ 官方网站提供的其他免费服务项目

**所有展商可根据需要,选择下述付费服务内容:**

- ▶ 在规定时段使用动态展示区场地(根据报名顺序安排)
- ▶ 展会观众门票广告(需在规定时间内提交申请和设计稿)
- ▶ 展会电子观展指南广告
- ▶ 展会现场广告
- ▶ 预租物品服务
- ▶ 标准展位“标改特”服务
- ▶ 特装展位的搭建服务
- ▶ 展会全网各平台提供的收费宣传服务项目

如有兴趣,请咨询展会招商人员。

关于重庆汽车消费节期间交通及住宿信息,请浏览展会官方网站(www.cacf.cn)。



### 展会活动

#### 玩转消费节 到场享好礼

联动非车商家开启预售早鸟票和为观众送福利，通过参与式观众组织，全面覆盖汽车爱好者、潮玩青年群体、亲子家庭等最具活力的消费客群；观众购票到场可获得定制好礼，提前锁定目标观众。

#### 抄底大放价 购车抽大奖

年底购车最佳时机！组委会联合汽车品牌、经销商4S店向到场观众提供多重购车优惠，现场购车即可参与抽奖，赢取组委会准备的现金大奖和超值礼包，共享有车喜悦，在展会期间掀起购车热潮，释放岁末年底的购车消费需求、营造火热购车氛围，集客导流、提升展会现场汽车销量。



#### 冬日暖阳 温暖市集

响应年轻人生活方式集结各种治愈好物，结合时令节气特点，温暖市集为现场观众提供“买买买”的愉悦购物体验，主要展示特色暖冬美食、热饮、酷潮手作、汽车周边以及萌宠周边等特色产品，满足观众个性化购物需求；同时举办周末音乐会，营造有趣有料、温馨浪漫的氛围。

#### 改出个性 秀出精彩——改装车PARTY

重庆汽车消费节自创IP活动，西南地区改装界最具影响力的年末盛会。来自重庆、四川、陕西、云南、贵州等50多个车友俱乐部汽车发烧友齐聚，西南地区AUTOCROSS绕桩、压罐、大嗓门、钻杆、排气吹瓶、定点停车、甜甜圈等时下最热门的改装活动精彩上演，带来沉浸式的体验。观众近距离观看高潮迭起的改装车特技，感受潮流汽车文化。

#### 天行健量产车性能挑战赛飘移公开赛

省级官方飘移赛事，既是专业车手巅峰对决的赛场，也是飘移爱好者近距离感受汽车运动魅力的殿堂，更是汽车品牌运营推广的新场景。

#### 亲子/摄影等主题互动活动

联动汽车品牌，引入潮玩机构、亲子机构、摄影团体开展跨界合作，举办亲子互动、青少年主题展演、摄影大赛等活动，营造美好车生活场景，推广汽车文化，增强展会对亲子家庭、摄影爱好者等群体的吸引力。参与式观众组织，联合传播展会亮点，有效促进潜在客户客群到场。

#### 住在风景里看世界——第七届重庆房车生活节

结合户外露营消费热点，现场以房车+露营+户外用品+旅游目的地一站式全景呈现，带来百种房车露营生活体验。重点邀请房车及露营爱好者到场，展现多样化的旅居房车、房车露营生活，新潮户外生活方式集中推介。

### 【展馆技术参数】

#### 室内展示区域：

单馆面积	11,500m <sup>2</sup> , 单层, 无柱
展品入口	5m x 5m x 8, 5m x 6m x 2 (宽x高x数量)
展馆地坪	水泥自流平, 地面允许载荷50KN/m <sup>2</sup> (N1、N2) 30KN/m <sup>2</sup> (N3、N4、N5、N6、N7、N8)
供电方式	三相五线制 380V/220V 50Hz
展馆高度	最低12m

#### 室外展示区域：

区域	面积	尺寸	承重
中央广场	10,000 m <sup>2</sup>	异形	最高3t/m <sup>2</sup> 部分区域为1t/m <sup>2</sup>
北广场	29,000 m <sup>2</sup>	异形, 最长边180m	5t/m <sup>2</sup>
北区东环道 (N1-N8馆底端公路)	6,120 m <sup>2</sup>	510m X 12m	5t/m <sup>2</sup>





### 媒体推广

#### 通过大数据对目标观众人群精准投放

通过百度/字节系/腾讯系等重点平台搜索优化，百度、抖音、今日头条、微信朋友圈、公众号、视频号、小程序等信息流媒介广告高覆盖投放，实现目标人群的精准投放，完成引流。



#### 大规模本地饱和投放, 达成覆盖性传播

筛选户外路桥道旗广告、轨道交通广告、商圈户外大屏、网络媒体、广播电台电视台、合作商家门店广告，线上通过党政媒体、公众媒体、汽车垂类媒体、本地自媒体、抖音/小红书/微信视频号等平台KOL，跨界融合汽车类、改装类、本地生活、房车、旅居、时尚等多个领域，策划能够激活目标观众群的传播内容，形成高话题曝光，激活目标观众群观展欲望。



#### 社群运营锁定私域流量

共享重庆国际车展粉丝群、大V粉丝群、车友会、摩友群、健身群、户外运动群、业主群、本地生活群等800+高活跃社群，触达圈层私域流量，促进观众到达。通过智慧展会营销裂变锁定私域流量，邀请意向观众加入项目社群，基于展会各项活动，推动观众积极参与，提高观众到达率。



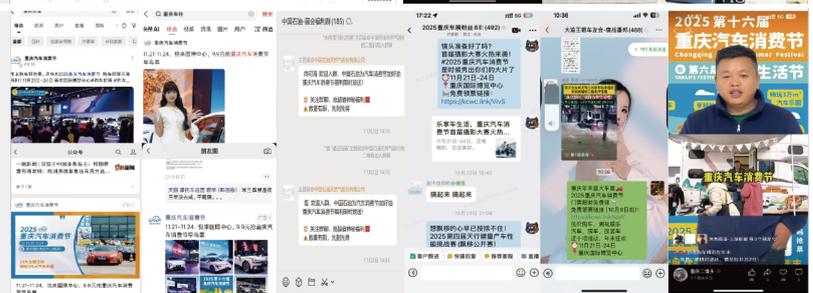
#### 引入跨界合作赋能展会模式

涵盖地图出行APP、电商快递APP、加油站、银行、充电APP、大型购物中心、连锁便利店、连锁健身机构、汽车美容养护、驾校、改装店、户外装备店、摩托车门店、露营基地、咖啡馆、奶茶店、亲子培训机构等业态，近100个热门消费品牌、近2000家门店，触达全市各渠道购车人群，扩大展会品牌影响力。



#### 高密度高传达的电话营销, 专业客服团队一对一集客

客服团队对有观展意向的目标观众群进行全程跟进，通过洽谈，固化观众到场意愿，提升到场率；同时通过集客需求与展商数据匹配，增强展商服务附加值。



### 【联系方式】

exhibit 重庆展览中心有限公司  
地址: 中国重庆市九龙坡区科园四路269号  
电话: 023-68634132

展会咨询



www.cacf.cn