

第二十四届 中国国际摩托车博览会

THE 24TH CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

引领行业发展 共创美好未来



骑士盛会 · 以自由致敬人生

www.cimamotor.com

2026.9.19-22

重庆国际博览中心(重庆·悦来)
Chongqing International Expo Center

创办于2002年,中国乃至世界摩托车行业的年度盛会 引领中国摩托车行业发展方向

2026年,中国乃至世界摩托车行业的年度盛会——第二十四届中国国际摩托车博览会(以下简称2026中国摩博会)将于9月19日-22日在重庆国际博览中心举行。

2025年以来,我国摩托车外贸出口保持高增长,带动内销市场改善,促进产品结构优化,推动产业整体向好。在全球经济复苏与消费者生活水平持续提升的背景下,中国摩托车行业正加速推进产业升级与转型,呈现出电动化、智能化、高端化与国际化的发展趋势。行业在不断完善产业链的同时,持续推动技术创新,促进消费市场进一步细分,进而重塑整体市场竞争格局。

作为亚洲第一、中国唯一的国家级摩托车专业展览会,中国摩博会目前已成为全球领先的摩托车专业大展,是全球摩托车新产品、新技术的重要发布平台,是行业品牌展示、产品贸易、技术交流、全产业链权威信息发布的重要平台,引领行业发展趋势。

2026中国摩博会将继续坚持专业化、高端化、国际化办展目标,抢抓两轮车产业链新时期发展机遇,从生产端、销售端、使用端三端发力,推动产、贸、用联动,聚焦经贸合作,强化展会的交易功能,持续提升展会国际化程度。

展望2026,中国摩博会的使命将超越展会本身,深度聚焦于“人”。我们致力于构建一个包容的生态:一端是培育具有中国特色的摩旅文化,另一端是给予将摩托车作为生产工具的劳动者以切实关怀。通过多元互动、成本补贴与人物礼赞,让自由浪漫的骑士精神与坚韧谋生的平凡伟大并驾齐驱,共同镌刻为中国摩托车文明演进中不朽的时代注脚与人文基石。

我们坚信,二十余年的深耕不辍,奠定了中国摩博会与全球伙伴及广大摩友携手共进的基础。我们将在全球两轮产业的变革大潮中,共同书写一个兼具专业高度、贸易活力与文化温度的新篇章。

2026年,更多精彩和机遇,期待与各位同仁共同见证!

中国国际摩托车博览会组委会
二〇二五年十月



(上届部分参展品牌)

【上届展会回顾】

- 参展企业代表了全球摩托车行业最优秀的制造能力。
- 全国乃至全球38场共50款新车的首发揭幕和试驾活动，中国摩博会已经成为世界范围内摩托车企业高度重视并广泛参与的品牌展示、信息发布和技术交流平台。
- 展会吸引了855家国内外媒体参与展会报道，共计1621名媒体记者到会采访。400多名摩托车文化领域名人，600余名摩托车行业KOL，全国2500多家摩友俱乐部，多视角多维度联合传播。全展期全网图文、视频、直播播放量（浏览量）达64.79亿次（截止2025年9月22日上午10点）。
- 展会同期活动超30场，在成功建立国际知名摩托车行业品牌展会的基础上，持续向展、赛、会、演、节的综合生态发展。“中国摩托车重庆论坛”、“CIMA摩友之夜 全时狂欢”、“劳动骑士节暨劳动骑士评选”、“CIMA骑士/最美女骑评选”、“摩友喜爱年度车型评选”、“C弯出道”、“全国摩友骑行汇”、“CIMA机车小镇”、“CIMA机车改装大赛”、“慢骑大赛”、“金卡纳情景体验”、“中国摩博会女童助学公益行”、“城市热力图/私骑秘境”等重要活动举办，多样化场景为企业与摩友创造了更多的互动渠道及展示舞台。
- Honda、宗申、赛科龙、无极、力帆、派方、凯越、奔达、张雪机车、雅迪、渝安、玛吉斯等企业积极在展会期间举办户外试驾体验，腾森举办国际特技大赛。
- 中国两轮车跨境（视频）电商专题展设置“专场采购推介会”及“贸易对接洽谈会”，发布了来自日本、俄罗斯、马来西亚、泰国、菲律宾、哥伦比亚、巴西、阿根廷、墨西哥、印度尼西亚等国家的100余项采购需求，组织200余家国内企业与采购商精准匹配，意向采购金额达3.2亿美元；与天猫电商、抖音电商平台共创“展会+本地生活”新模式，展期带动电商交易额突破2.25亿元；创新打造“CIMA中国荣誉制造”官方直播间，品牌直播22场，向全球推荐企业新产品新技术。
- 2025中国摩托车重庆论坛，以“聚力·突围”为主题，邀请了来自国内外整车生产企业、零部件企业、行业商协会、设计公司、科技公司、电商平台、研究机构等涵盖产业链上下游200余家机构代表出席，共同探讨行业未来发展趋势和面临的挑战。



【展会时间】

展 览 日：2026年9月19日-22日

*媒 体 日：9月19日

*公众参观日：9月20日-22日



【展示范围】

摩托车成车：通用型摩托车、大排量摩托车、越野摩托车、特种摩托车、定制车、三轮摩托车、四轮摩托车

新能源成车：电动两轮摩托车、电动三轮摩托车、四轮低速电动汽车、电动自行车、电动滑板车、电动平衡车

通用机械：通用汽油机、发电机组、水泵机组、多功能农用机械、园林机械

摩托车零部件：摩托车用发动机、车架、减震器、制动器、轮毂、链轮、链条、轮胎、油箱、消声器、电器件、灯具、锁具、覆盖件及其他摩托车零部件

电动摩托车核心部件：电池、电机、控制器、充电器等

摩托车文化产品：摩托服饰及用具、头盔、摩托车旅游及运动用品、模型、装饰物、摩托车改装件、摩托车俱乐部、摩托车赛事、出版物、直播转播

摩托车维护用品：摩托车生产及修理设备、修理工具、润滑油

摩托车服务：骑行服务商、旅游目的地、金融机构、物流、外卖、电商平台、出行服务、工业设计机构、技术成果

视频电商：视频电商平台、账号运营服务商、供应链管理服务商

【展会宣传】

以摩友俱乐部、CIMA骑士、行业大V等核心意见领袖及头部平台为信息源点，以互动活动、高质量内容为传播介质，充分发挥新闻、短视频、电商等各类平台的传播效应，构建多源、立体、高效的多源点传播体系。

针对不同受众群体，定制差异化推广策略，在中国及全球范围内同步展开高密度、强触达的品牌传播，系统提升展会的国内外影响力与全球声量。

一、在中国境内的推广：

(1) 公众媒体推广

央视新闻、中国日报、环球日报、新华社、中新社、人民网、中国青年报等中央媒体；证券日报、经济日报、经济观察报、财经、钛媒体、新京报、新浪财经等财经媒体；凤凰新闻、新浪新闻、搜狐新闻、腾讯新闻、网易新闻等国内主流新闻客户端；南方日报、扬子晚报、齐鲁晚报、辽沈晚报、潇湘晨报、河南日报、半岛都市报、深圳商报、新快报、四川新闻网等省市代表性媒体；重庆发布、上游新闻、华龙网、重庆日报、重庆广电集团、西部国际传播中心等本地媒体。

(2) 行业媒体推广

摩信网、牛摩网、摩托车杂志、摩咖网、地域骑士、骑者联盟、摩托欧耶、i-motor爱摩托、摩托车与配件、摩托吧、机车网、摩托财智、C2W Magazine、MEGA China Motor、威风堂机车、摩托车行情、骑士网、踢车帮、摩极网、达摩院、摩旅指南、摩托派、MBG MOTORCYCLE等。

环球电动车网、电动车观察员、营商电动车、EQB电动实验室、电动车网、锋镝传媒、电动车头条、电动车联盟、电动车金牌评论员、电摩公社、电动车第一资讯、电动车国际评级、电动车热点、新能源风云、电动车调查员、电动车微营销、超级评测等。

(3) 平台推广

作为中国摩托车行业重要年度事件，抖音、快手、微博、小红书、哔哩哔哩等社交平台，汽车之家、懂车帝、摩托范、易车等摩托车垂类平台，组织官方直播团队、平台达人等，对展会进行图文、视频、直播等多种形式的全方位传播。1000多名摩托车领域文化名人、知名大V参与企业产品推广和现场活动。

与天猫电商、抖音电商平台深化“展会+电商+本地生活”合作模式，做强“展贸销一体化”内销引擎，展期持续带动参展品牌电商平台交易额。

中国邮政、顺丰、京东、淘宝闪购、美团、闪送、饿了么、申通等快递外卖平台对展会进行联合传播。

(4) CIMA骑士及摩托车俱乐部推广

围绕展会各大主题活动，邀请历届CIMA骑士、参与骑士评选的摩托车行业KOL及全国2500多家摩托车俱乐部深度参与展会各项活动，共建中国摩托车文化氛围，形成圈层传播聚合效应。

(5) 全国摩托车/电动车大市场推广

组织专业市场推广团队进行全面拉网式推广，覆盖云南、陕西、四川、重庆、贵州、山西、广东等周边重要省市，传递展会各项信息，邀请专业观众到会。

(6) 城市营销推广

与“摩托之都”重庆的城市营销形成合力，在城市各大重要地标投放广告，并以“城市热力图”，联动全城餐饮、零售、文旅消费矩阵，为来渝客商和摩友发放消费券、举办城市主题活动，将中国摩博会场景拓展到全城，以城市节日营销助力展会推广跨界破圈，扩大社会影响力。

二、在国际市场的推广：

中国摩博会的国际市场推广将全面覆盖墨西哥、阿根廷、菲律宾、哥伦比亚、意大利、俄罗斯、西班牙、土耳其、巴西、美国、马来西亚、法国、伊朗、波兰、韩国、印度尼西亚、日本、巴基斯坦、泰国、新加坡、印度、越南等中国摩托车主要出口国及潜在市场。将使用多国语言，通过广告投放、渠道合作、一对一精准邀约及视频传播等方式，在全球重要摩托车展会和活动、上百家境外摩托车媒体及社交平台等多种渠道上进行全方位推广，吸引境外厂商、专业观众来渝参展和观展，向世界集中展示中国摩托车产业的巨大市场、强大产能与丰富投资机会，从而全面提升中国摩博会及中国摩托车行业的国际影响力。



【招商价格】

展位类型	国内企业(元)	国际企业(美元)
空地特装展位 (空地 36m ² 起租)	CNY¥1,180 元 / m ²	USD\$300/m ²
标准展位	CNY¥8,000 元 / 个	USD\$2,500 / 个

- 标准展位配置：三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座（限定功率300瓦）、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子（空地特装展位不含以上配置）、会场保安及清洁。
- 签发供应商招商文件、经销商观展邀请文件并提交供应商名单、经销商名单的整车展商给予5%展位价格折扣。
- 双开口标准展位加价10%，且2个起租。
- 200m²及以上展位参展申请表须在2026年6月30日前提交，200m²以下展位参展申请须在2026年7月30日前提交。
- 展位调整说明：为保证展会整体效果和消防安全，组委会有权对现场展位进行必要调整。
- 展位价格已经包括：税、企业信息在会刊及展会官方网站的发布费用、进出展馆的参展商证件。

【展会活动】

- 中国摩托车重庆论坛
- CIMA 摩友之夜全时狂欢
- 劳动骑士节暨劳动骑士评选
- 摩友喜爱年度车型评选
- 骑聚重庆
- CIMA 骑士评选 / 最美女骑评选
- 玩车趴
- C 弯出道
- 全国摩友骑行汇
- 慢骑大赛
- 金卡纳情景体验
- CIMA 机车小镇 / CIMA 机车改装大赛
- 中国摩博会女童助学公益行
- 中国摩博会城市热力图 / 私骑秘境
- 中国两轮车跨境(视频)电商专题展
- 通用机械进出口贸易展

室外专业试驾测试场地,为展商组织各种产品发布、体验活动提供良好的硬件条件。



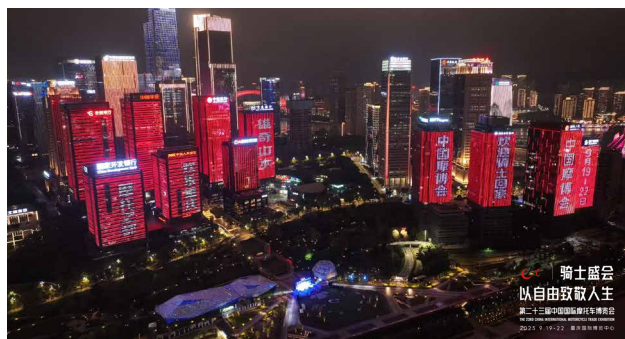
【展馆技术参数】

室内展示区域:

单馆面积	11,500m ² , 单层, 无柱
展品入口	5m x 5m x 8, 5m x 6m x 2 (宽 x 高 x 数量)
展馆地坪	水泥自流平, 地面允许载荷 50KN/m ² (N1、N2) 30KN/m ² (N3、N4、N5、N6、N7、N8)
供电方式	三相五线制 380V/220V 50Hz
展馆高度	最低12m

室外展示区域:

区域	面积	尺寸	承重
北广场	29,000 m ²	异形, 最长边 180m	5t/m ²
北区东环道 (N1-N8 馆底端公路)	6,120 m ²	510 m X 12m	5t/m ²





TWO WHEELER-CBE

中国两轮车跨境(视频)电商专题展

China Two-Wheeler Cross-Border E-commerce (Video E-commerce) Exhibition



2026中国摩博会组委会将持续做大“专场采购推介会”及“贸易对接洽谈会”，大力组织跨境平台、目标出口国市场区域代理商、境外外国别代理商、区域投资与合作伙伴代理商、跨境电商综合试验区、电商示范城市等共襄盛举，在展会现场进行展示和对接，助力中国两轮车拓展海外市场。

中国摩博会致力提供专业的商务交流场景，参展商可在此完成产品发布、投融资洽谈、采购洽谈等商务需求对接。

同时，“CIMA中国荣誉制造”官方直播间将进一步升级，邀约参展商开展全球直播，向世界推荐企业新产品、新技术。



CIMAMotor 2026



第二十四届中国国际摩托车博览会

THE 24TH CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

2026年9月19日-22日 重庆国际博览中心(重庆·悦来)

【联系方式】

exhlalt 重庆展览中心有限公司

地址:中国重庆市九龙坡区科园四路269号(400041)

参展咨询

电话:+86 (23) 68634132

E-mail: info@cimamotor.com

合作咨询

电话:+86 (23) 68633689

E-mail: cima001@cimamotor.com

