



Auto Chongqing



2025(第二十七届)重庆国际汽车展览会

CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

2025.6.7-15 重庆国际博览中心(重庆·悦来)
Chongqing International Expo Center

智启新程
潮领未来



市场推广机会
ADVERTISING CATALOG

www.autochongqing.com

目 录

CONTENTS

A 展会资源

A01 展位资源	04
A02 现场广告位资源	07
A03 室外互动体验区场地资源	40
A04 会议室、洽谈室资源	43

B 会议资源

B01 中国汽车重庆论坛资源	51
B02 会议现场展位资源	54

C 活动资源

C01 天行健活动区资源	58
C02 模特大赛活动资源	68

D 场景资源

D01 户外场景资源	72
D02 线上场景资源	75

A

展会资源

A01 展位资源

A02 现场广告位资源

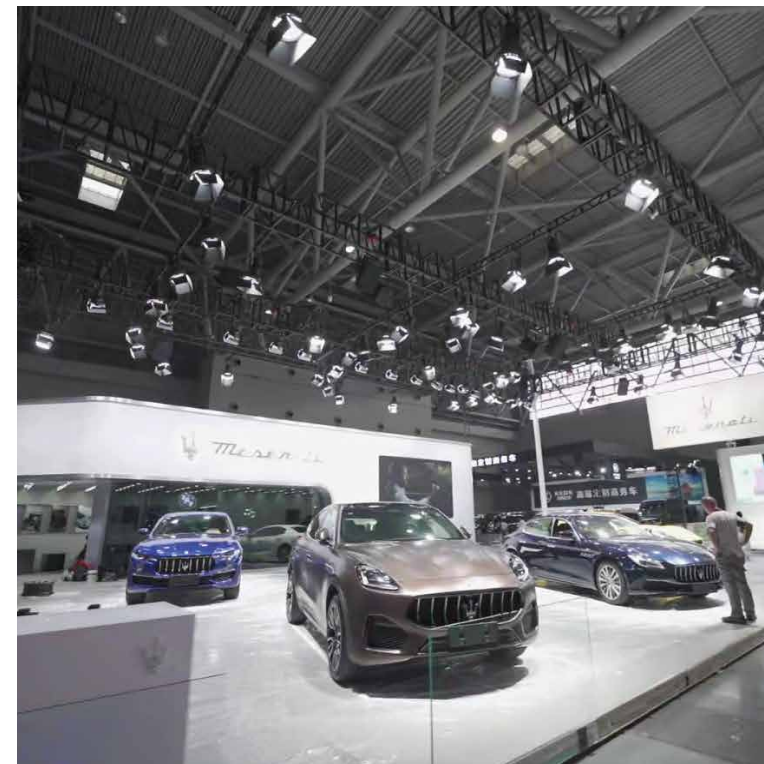
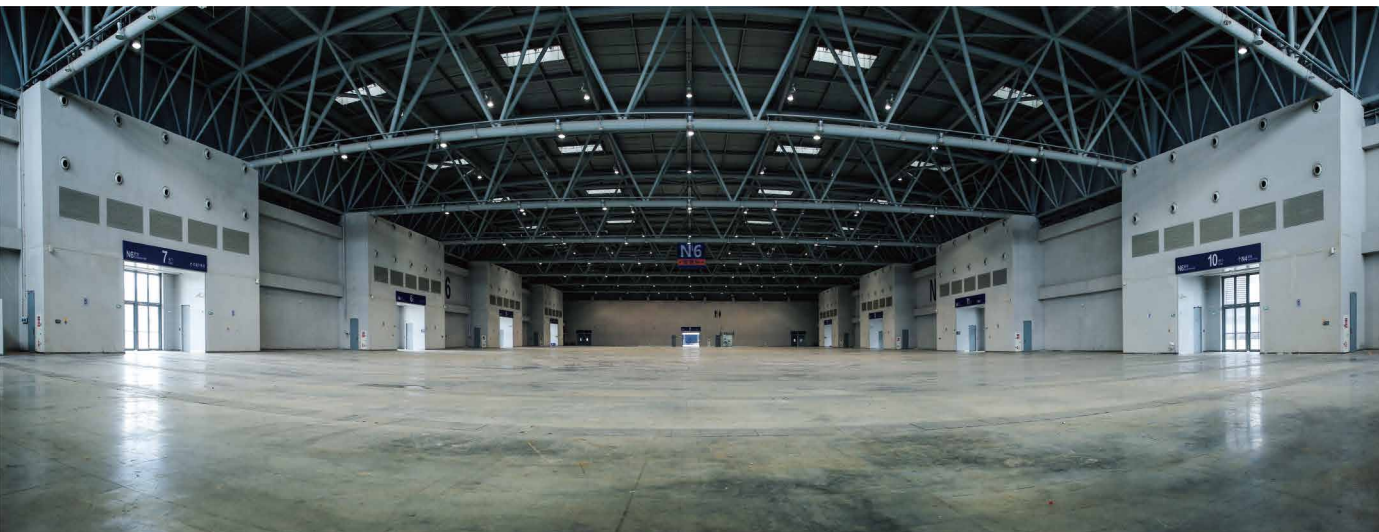
A03 室外互动体验区场地资源

A04 会议室、洽谈室资源



A01 展位资源

展位资源

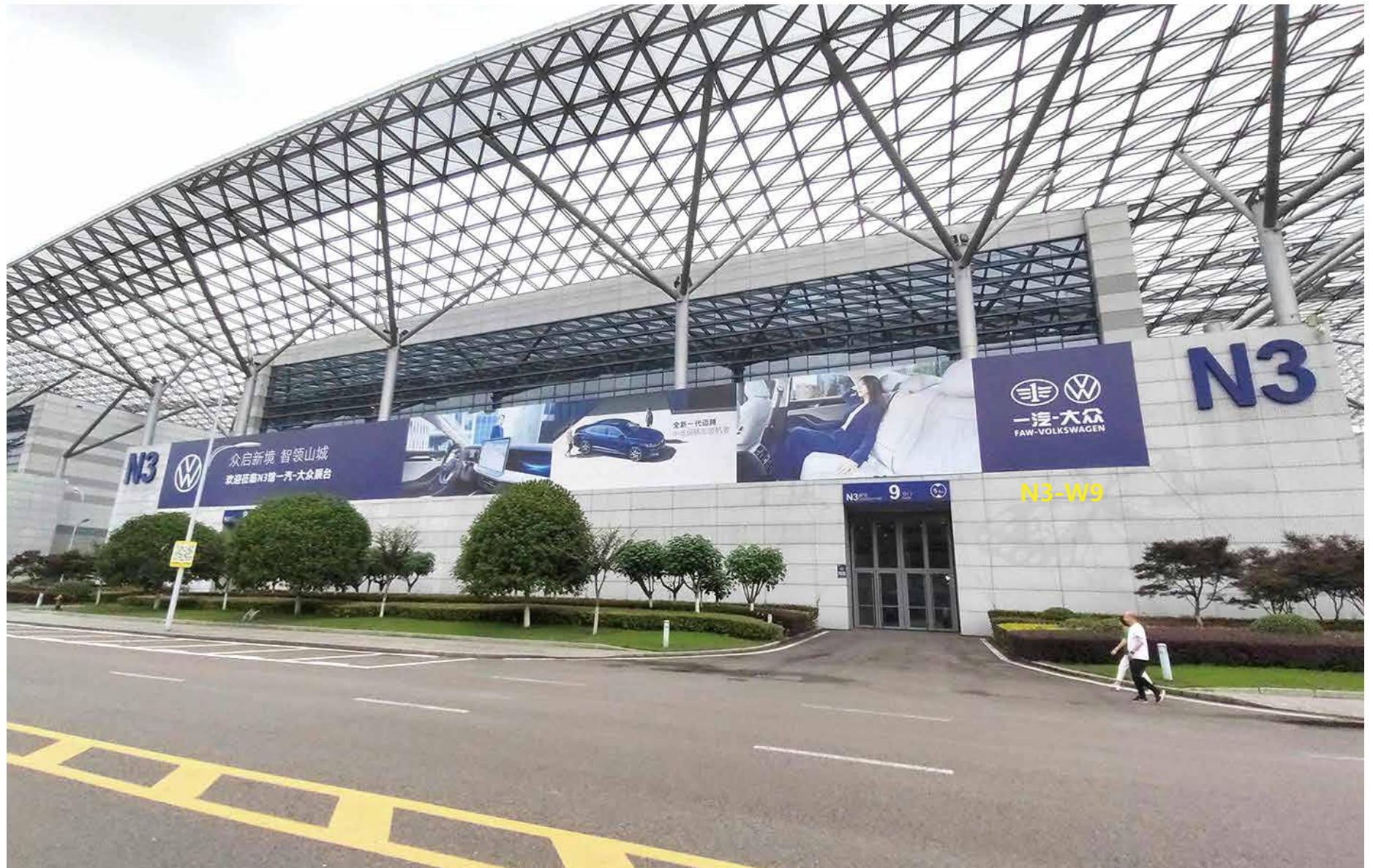


类别		刊例价
车企 车商	中国品牌/合资品牌/进口豪华车品牌	空地¥1500元/m ²
	独立新能源汽车品牌/新势力电动汽车品牌	
	超豪华车品牌	
	商务房车品牌/商用车品牌	空地¥1200元/m ²
非车 客户群	金融机构	空地¥1200元/m ²
	新能源及智能网联技术和产品 (出行软件服务商、物联网车联网技术类企业、新能源关键部件供应商)	1、空地¥800元/m ² 2、馆内标准展位¥8000元/个 3、论坛会议厅门口标改异展位¥20000元/个
	旅居房车及户外露营装备	1、空地¥800元/m ² 2、馆内标准展位¥8000元/个
	旅游目的地及相关服务机构	
	旅游地产及相关服务机构	
摩托车 品牌	汽车企业下属摩托车品牌	空地¥1500元/m ²
	大排量摩托车(经销商为主)	
	新设计、新能源、新模式的电动车	
	新进玩家摩托车品牌	

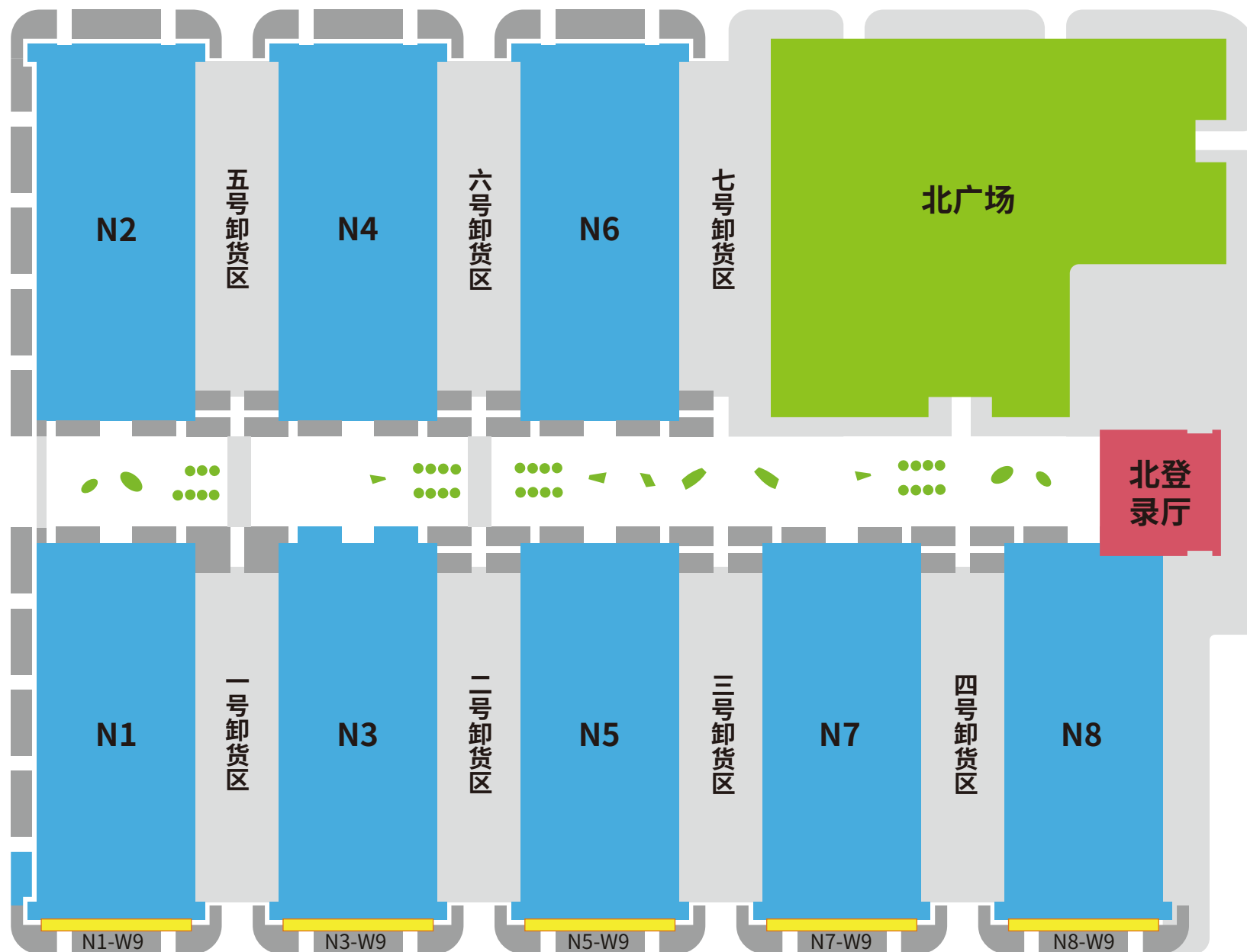


A02 现场广告位资源

展馆正面墙面广告位





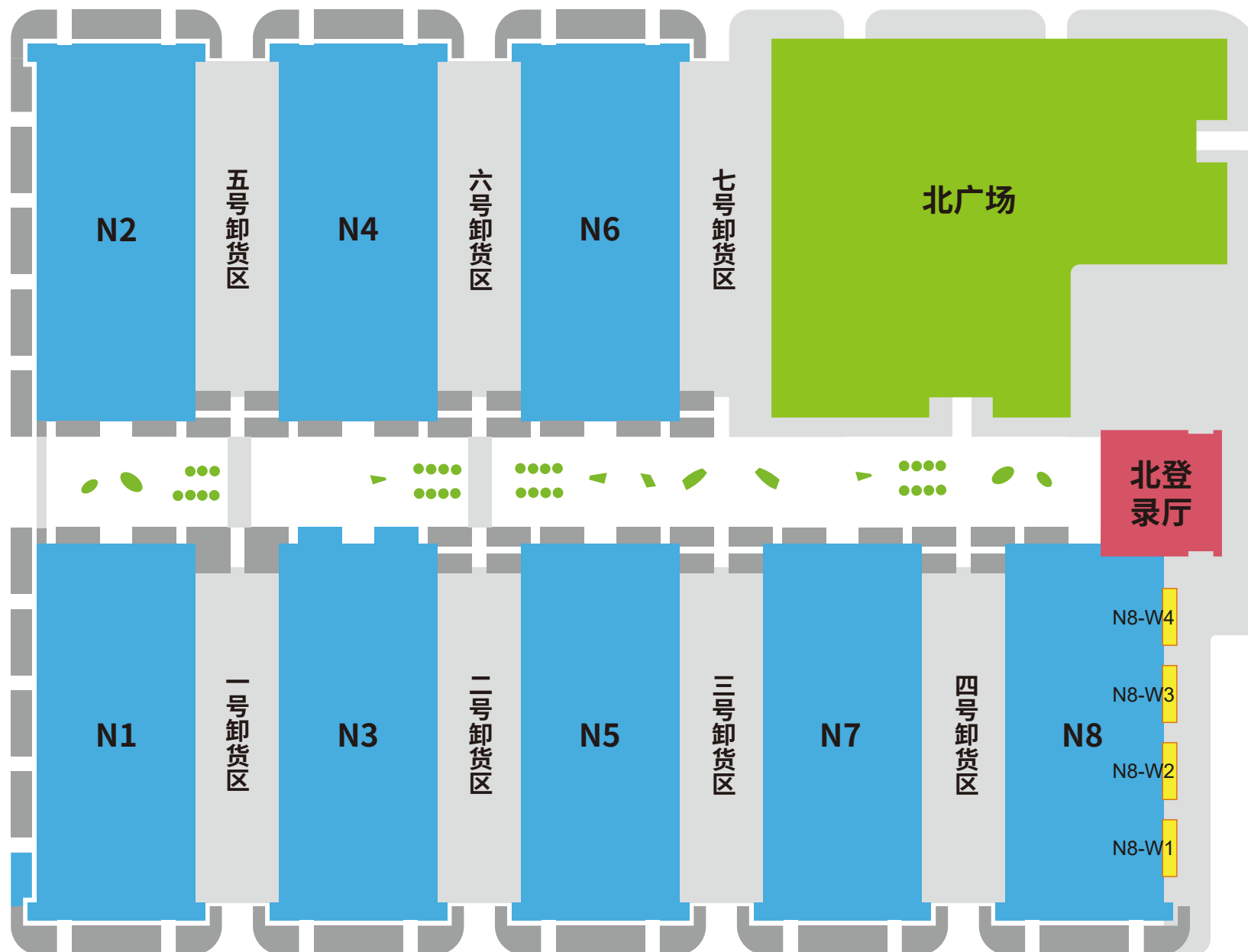


广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
N1馆外墙广告	墙面广告	N1-W9	1	N1馆底端, 面对环馆公路	喷绘,上方留30厘米 白边穿绳打孔, 下方穿绳打孔,左右穿绳	68m×6m	408m ²	150000元
N3馆外墙广告	墙面广告	N3-W9	1	N3馆底端, 面对环馆公路	喷绘,上方留30厘米 白边穿绳打孔, 下方穿绳打孔,左右穿绳	68m×6m	408m ²	150000元
N5馆外墙广告	墙面广告	N5-W9	1	N5馆底端, 面对环馆公路	喷绘,上方留30厘米 白边穿绳打孔, 下方穿绳打孔,左右穿绳	68m×6m	408m ²	150000元
N7馆外墙广告	墙面广告	N7-W9	1	N7馆底端, 面对环馆公路	喷绘,上方留30厘米 白边穿绳打孔, 下方穿绳打孔,左右穿绳	68m×6m	408m ²	150000元
N8馆外墙广告	墙面广告	N8-W9	1	N8馆底端, 面对环馆公路	喷绘,上方留30厘米 白边穿绳打孔, 下方穿绳打孔,左右穿绳	68m×6m	408m ²	150000元

A02 现场广告位资源

展馆侧面广告位





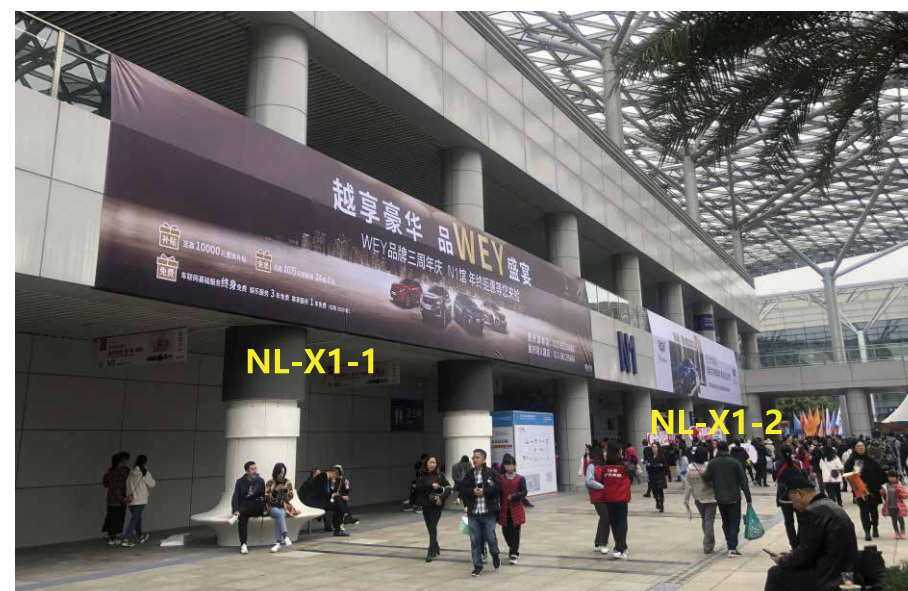
广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸 (宽×高)	广告可视面积	刊例价
N8馆外墙广告	墙面广告	N8-W1	1	N8馆侧面， 面对北停车场	喷绘，上方留30厘米 白边穿绳打孔， 下方穿绳打孔，左右穿绳	10m×11m	110m ²	80000元
N8馆外墙广告	墙面广告	N8-W2	1	N8馆侧面， 面对北停车场	喷绘，上方留30厘米 白边穿绳打孔， 下方穿绳打孔，左右穿绳	10m×11m	110m ²	80000元
N8馆外墙广告	墙面广告	N8-W3	1	N8馆侧面， 面对北停车场	喷绘，上方留30厘米 白边穿绳打孔， 下方穿绳打孔，左右穿绳	10m×11m	110m ²	80000元
N8馆外墙广告	墙面广告	N8-W4	1	N8馆侧面， 面对北停车场	喷绘，上方留30厘米 白边穿绳打孔， 下方穿绳打孔，左右穿绳	10m×11m	110m ²	80000元

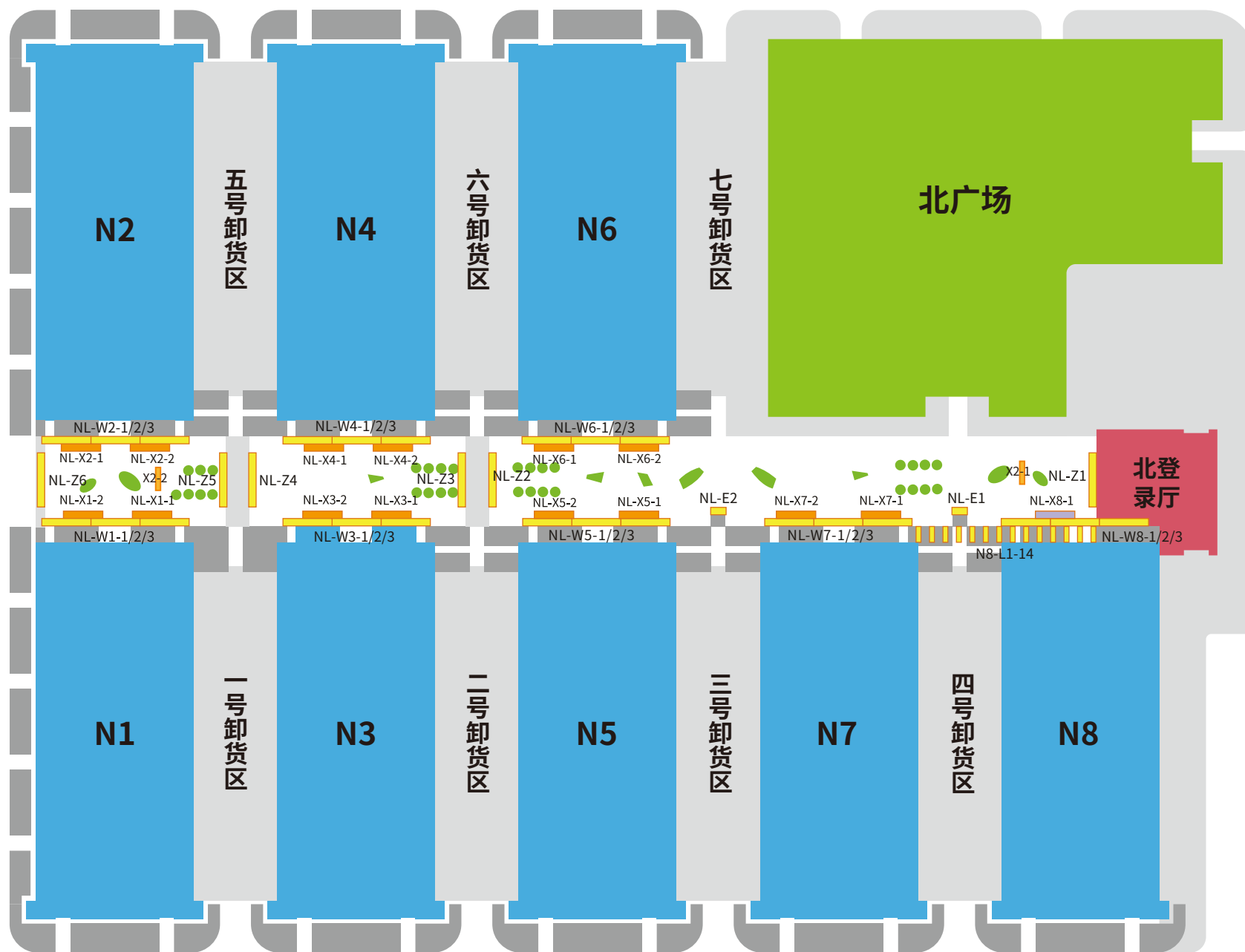


A02 现场广告位资源

展馆绿廊内广告位







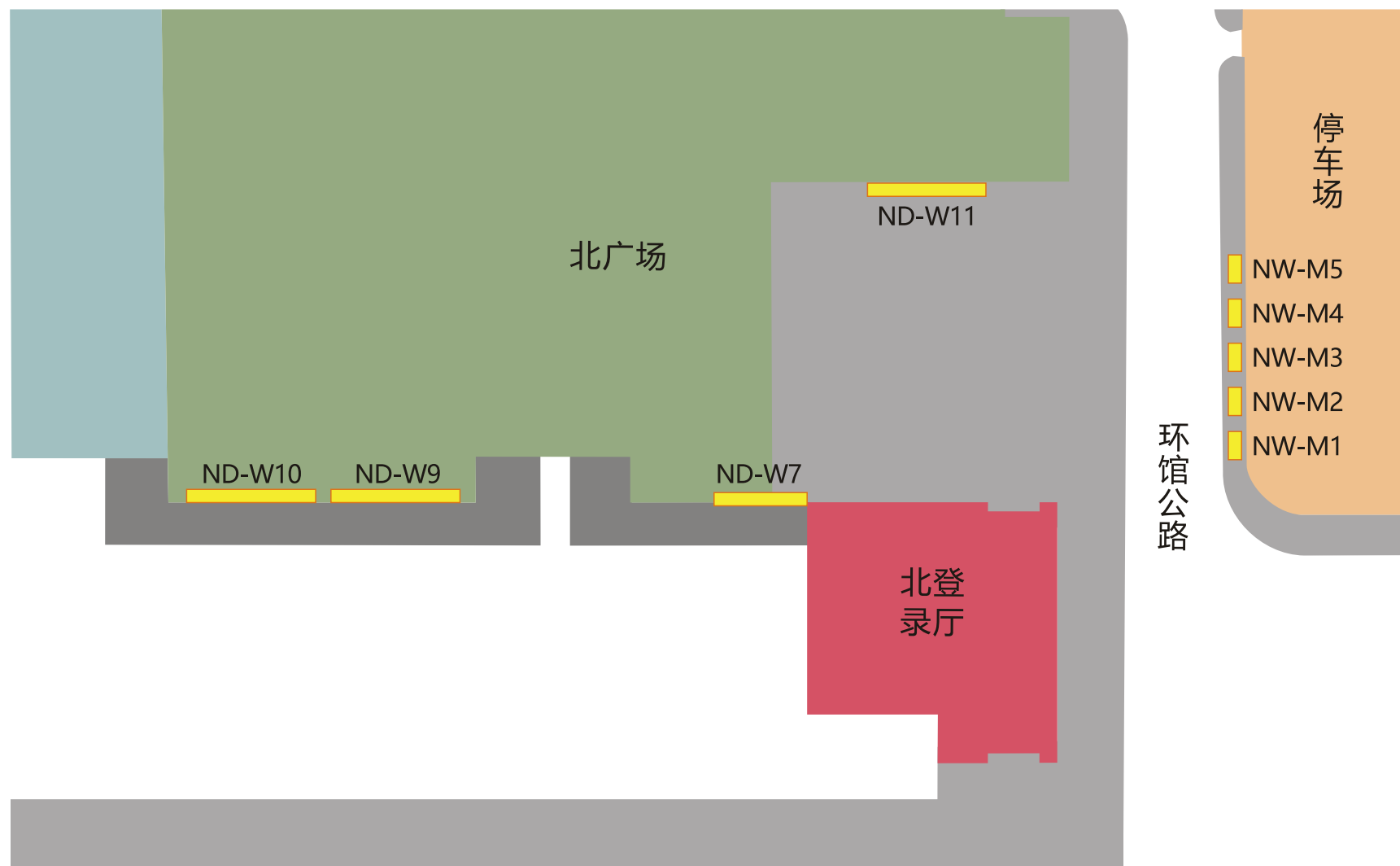
广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-Z1	1	北区绿廊 北登录厅天桥墙面	喷绘， 上方留20厘米 白边双层打孔， 下方留10厘米 白边双层打孔	26m×2.6m	67.6m²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-Z2	1	N3、N5间天桥右墙面		18m×2.6m	46.8m²	60000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-Z3	1	N3、N5间天桥左墙面		18m×2.6m	46.8m²	60000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-Z4	1	N1、N3间天桥右墙面		18m×2.6m	46.8m²	60000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-Z5	1	N1、N3间天桥左墙面		18m×2.6m	46.8m²	60000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-Z6	1	北区绿廊 南入口天桥墙面		26m×2.6m	67.6m²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-W1-1/2/3	1	绿廊展馆入口上方 墙面(左1, 中2, 右3)		15.5m×3.6m	55.8m²	100000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-W3-1/2/3	1			15.5m×3.6m	55.8m²	100000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-W4-1/2/3	1			15.5m×3.6m	55.8m²	100000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-W5-1/2/3	1			15.5m×3.6m	55.8m²	100000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-W6-1/2/3	1			15.5m×3.6m	55.8m²	100000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-W7-1/2/3	1			15.5m×3.6m	55.8m²	100000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-W8-1/2/3	1			15.5m×3.6m	55.8m²	100000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-E1	1	绿廊电动扶梯	喷绘,上下打孔,细绳捆绑	9mX3.3m	29.7m²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-E2	1	绿廊电动扶梯	喷绘,上下打孔,细绳捆绑	9mX3.3m	29.7m²	80000元
绿廊屏幕广告	LED广告	X2-1、2	1	绿廊	视频文件/平面文件	6m×3m	18m²	60000元

广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-X1-1/2	1	连廊展馆入口上方 二楼墙面(左1,右2)	喷绘,上下打孔,细绳捆绑	20m×3.6m	72m ²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-X2-1/2	1		喷绘,上下打孔,细绳捆绑	20m×3.6m	72m ²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-X3-1/2	1		喷绘,上下打孔,细绳捆绑	20m×3.6m	72m ²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-X4-1/2	1		喷绘,上下打孔,细绳捆绑	20m×3.6m	72m ²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-X5-1/2	1		喷绘,上下打孔,细绳捆绑	20m×3.6m	72m ²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-X6-1/2	1		喷绘,上下打孔,细绳捆绑	20m×3.6m	72m ²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-X7-1/2	1		喷绘,上下打孔,细绳捆绑	20m×3.6m	72m ²	80000元
绿廊外墙广告	墙面广告	NL-X8-1	1		喷绘,上下打孔,细绳捆绑	20m×3.6m	72m ²	80000元
绿廊到展馆广告	绿廊广告	N8-L1-14	14副 28面	N8,展馆入口走廊上方	双面写真KT板,悬挂安装	2.35m×0.6m	1.41m ²	80000元
绿廊到展馆广告	绿廊广告	N7-L1-14	14副 28面	N7,展馆入口走廊上方	双面写真KT板,悬挂安装	2.35m×0.6m	1.41m ²	80000元
绿廊到展馆广告	绿廊广告	N6-L1-14	14副 28面	N6,展馆入口走廊上方	双面写真KT板,悬挂安装	2.35m×0.6m	1.41m ²	80000元
绿廊到展馆广告	绿廊广告	N5-L1-14	14副 28面	N5,展馆入口走廊上方	双面写真KT板,悬挂安装	2.35m×0.6m	1.41m ²	80000元
绿廊到展馆广告	绿廊广告	N4-L1-14	14副 28面	N4,展馆入口走廊上方	双面写真KT板,悬挂安装	2.35m×0.6m	1.41m ²	80000元
绿廊到展馆广告	绿廊广告	N3-L1-14	14副 28面	N3,展馆入口走廊上方	双面写真KT板,悬挂安装	2.35m×0.6m	1.41m ²	80000元
绿廊到展馆广告	绿廊广告	N1-L1-14	14副 28面	N1,展馆入口走廊上方	双面写真KT板,悬挂安装	2.35m×0.6m	1.41m ²	80000元

A02 现场广告位资源

展馆北广场周边广告位



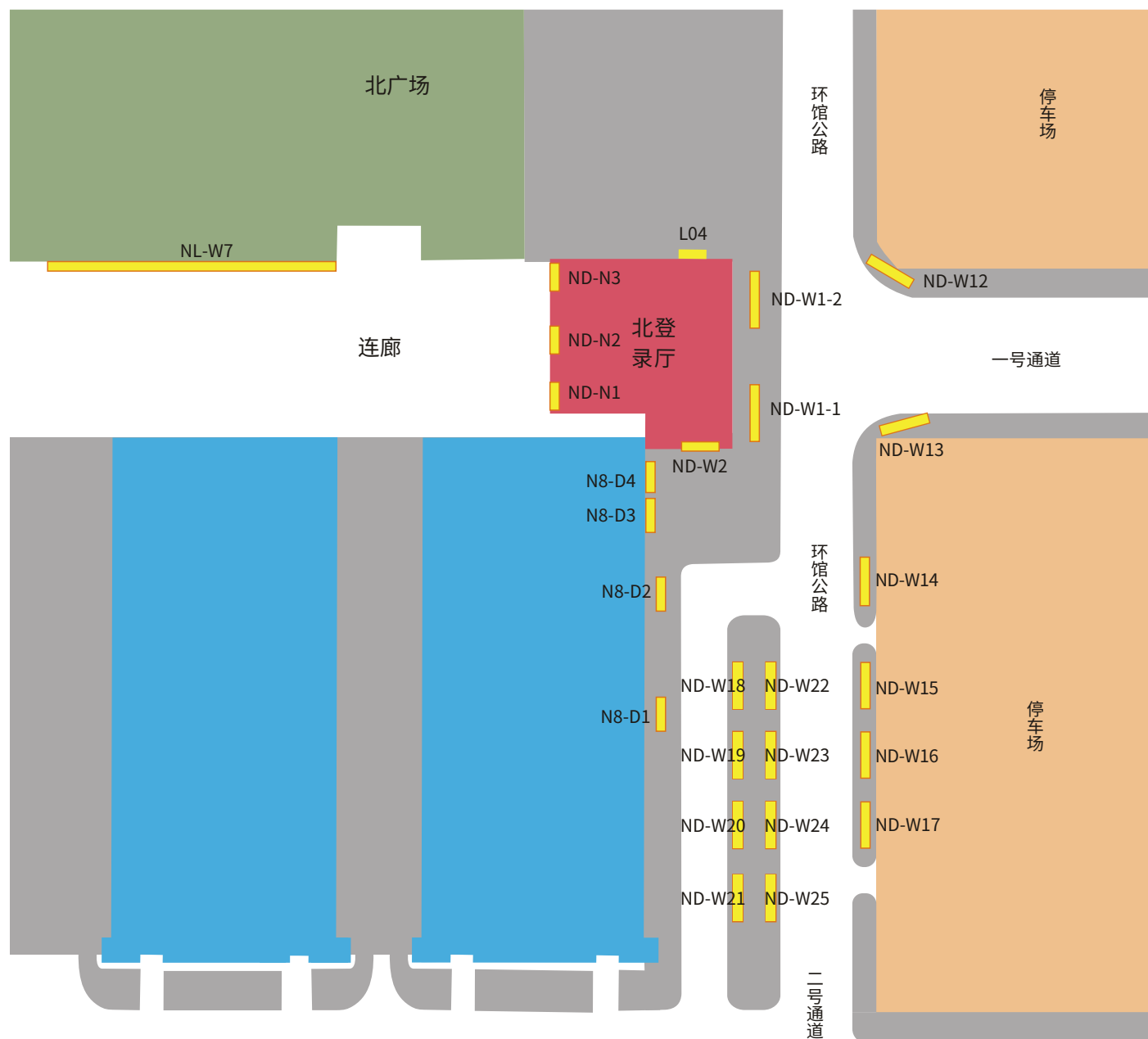


广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸 (宽×高)	广告可视面积	刊例价
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W7	1	北登录厅的 右侧墙面， 面对北广场	喷绘，四周双层穿绳打孔	38m×6m	228m ²	150000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W9	1	北登录厅 绿廊的外侧， 面对北广场	喷绘，四周双层穿绳打孔	25m×4m	100m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W10	1	北登录厅 绿廊的外侧， 面对北广场	喷绘，四周双层穿绳打孔	25m×4m	100m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W11	1	北广场的外侧， 面对北登录厅	喷绘，四周双层穿绳打孔	25m×4m	100m ²	150000元
北广场 到停车场	地面广告	NW-M1	1	北P3停车场 外侧，面对 北广场公路	喷绘，四周双层穿绳打孔	正反面8m×4m， 可双面 左右侧面 可增加画面， 画面尺寸(W×H): 2m×4m	32m ²	60000元
北广场 到停车场	地面广告	NW-M2	1		喷绘，四周双层穿绳打孔		32m ²	60000元
北广场 到停车场	地面广告	NW-M3	1		喷绘，四周双层穿绳打孔		32m ²	60000元
北广场 到停车场	地面广告	NW-M4	1		喷绘，四周双层穿绳打孔		32m ²	60000元
北广场 到停车场	地面广告	NW-M5	1		喷绘，四周双层穿绳打孔		32m ²	60000元

A02 现场广告位资源

展馆北登录厅室内外广告位





广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式 及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
北登录厅 内墙广告	墙面广告	ND-N1	1	北登录厅内, 通向展馆入口上方	单透贴,裱贴安装	8m×2.9m	23.2m ²	60000元
北登录厅 室内LED屏	LED屏	ND-N2	1	北登录厅内	电子文件,分辨率: 1760×360px	15m×3m	45m ²	150000元
北登录厅 内墙广告	墙面广告	ND-N3	1	北登录厅内, 通向展馆入口上方	单透贴,裱贴安装	8m×2.9m	23.2m ²	60000元
北登录厅	地面广告	ND-W1-1	1	北登录厅正前方, 面对北停车场	喷绘,四周双层穿绳打孔	26m×6m 左右侧面增加画面, 画面尺寸(W×H): 5m×6m	216m ²	500000元
北登录厅	地面广告	ND-W1-2	1	北登录厅正前方, 面对北停车场	喷绘,四周双层穿绳打孔		216m ²	500000元
北登录厅	墙面广告	ND-W2	1	北登录厅,面对外环道	单透贴,裱贴安装	20m×10m	176.4m ²	150000元
北登录厅西门 透明屏	LED屏	L04	1	北登录厅西门上方	电子文件,分辨率: 1824×960px	19m×10m	190m ²	150000元
北登录厅 外绿廊	墙面广告	NL-W7	1	通道2和1之间	喷绘,四周双层穿绳打孔	70m×3.6m	252m ²	180000元
北登录厅 外场广告	地面广告	N8-D1	1	N8馆侧面, 面对北停车场	喷绘,四周双层穿绳打孔	正反面10m×4m, 可双面 左右侧面 可增加画面, 画面尺寸(W×H): 3M×4M	104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	N8-D2	1	N8馆侧面, 面对北停车场	喷绘,四周双层穿绳打孔		104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	N8-D3	1	N8馆侧面, 面对北停车场	喷绘,四周双层穿绳打孔		104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	N8-D4	1	N8馆侧面, 面对北停车场	喷绘,四周双层穿绳打孔		104m ²	80000元

广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式 及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W12	1	北登录厅对面, 正面面对 北登录厅公路, 反面面对停车场	喷绘,四周双层 穿绳打孔, 可制作正反两面画面	正反面10m×4m, 可双面 左右侧面 可增加画面, 画面尺寸(W×H): 3m×4m	104m ²	120000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W13	1				104m ²	120000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W14	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W15	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W16	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W17	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W18	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W19	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W20	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W21	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W22	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W23	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W24	1				104m ²	80000元
北登录厅 外场广告	地面广告	ND-W25	1				104m ²	80000元

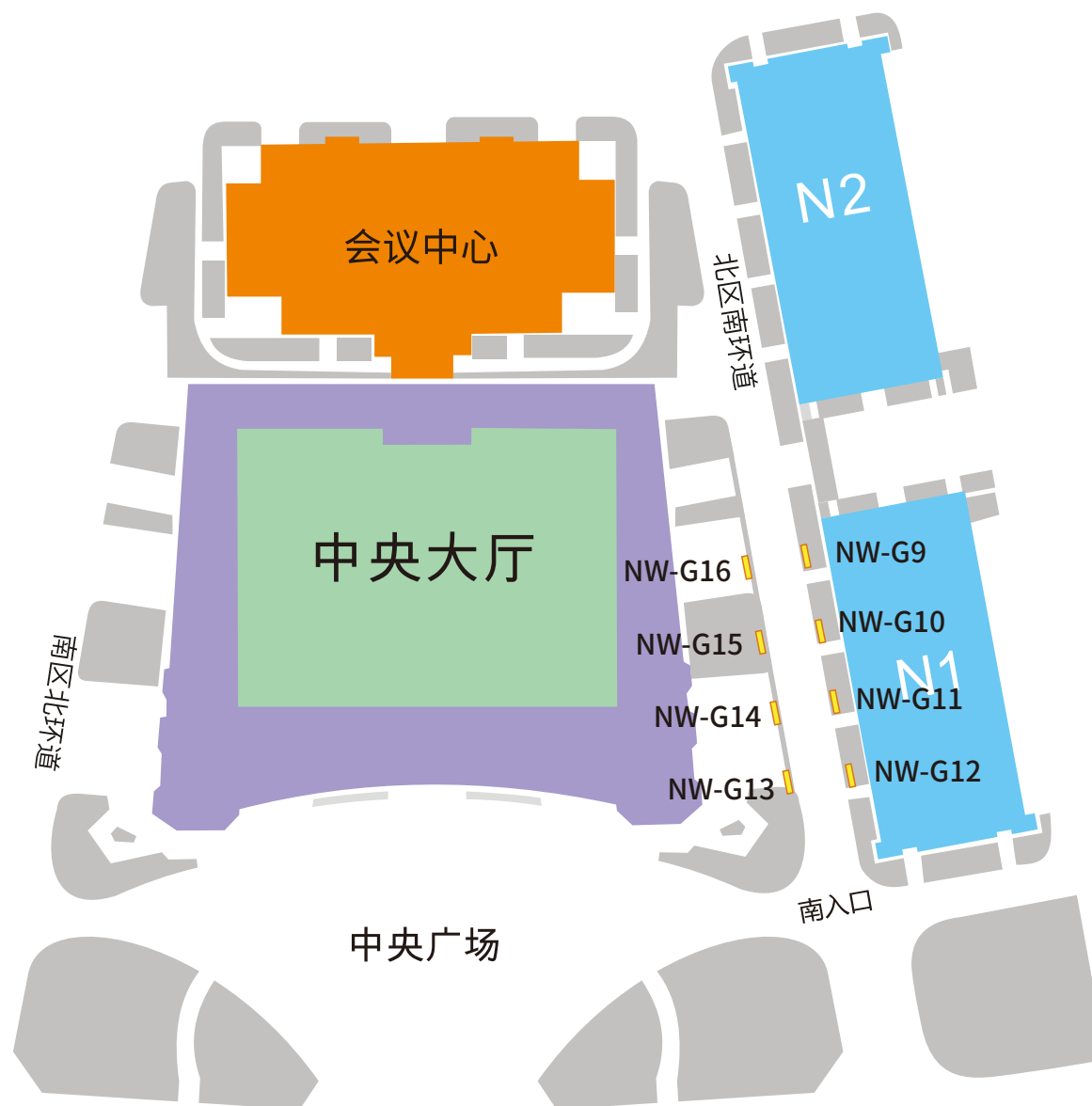


Auto Chongqing

A02 现场广告位资源

展馆北区南入口公路外广告位







广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式 及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
北区展馆 南入口 通道广告	地面广告	NW-G09	1	北展区南入口两侧	喷绘, 四周双层 穿绳打孔	10m×4m 左右侧面 可增加画面, 画面尺寸(W×H): 3m×4m	104m²	100000元
北区展馆 南入口 通道广告	地面广告	NW-G10	1				104m²	100000元
北区展馆 南入口 通道广告	地面广告	NW-G11	1				104m²	80000元
北区展馆 南入口 通道广告	地面广告	NW-G12	1				104m²	80000元
北区展馆 南入口 通道广告	地面广告	NW-G13	1				104m²	80000元
北区展馆 南入口 通道广告	地面广告	NW-G14	1				104m²	80000元
北区展馆 南入口 通道广告	地面广告	NW-G15	1				104m²	100000元
北区展馆 南入口 通道广告	地面广告	NW-G16	1				104m²	100000元



A02 现场广告位资源

展馆环馆公路沿线广告位



广告位分布图



广告位说明

广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
环馆公路广告	灯杆广告	刀旗	252	会展大桥至北区展馆沿线道路	喷绘, 四周全包	0.8m×2m	1.6m²	500000元



A02 现场广告位资源

其他广告



广告位说明

广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
展馆环线 摆渡车 车身广告	车身广告	摆渡车 车身广告牌	若干	摆渡车身	按设计稿裁剪	参考安装图	参考安装图	200000元
南北门 禁铁马	铁马广告	门禁入口 铁马广告	若干	北登录厅入口和 南区入口的铁马上	写真裱KT板, 捆绑固定	1.8×0.9m	1.62m ²	100000元

A03 室外互动体验区场地资源

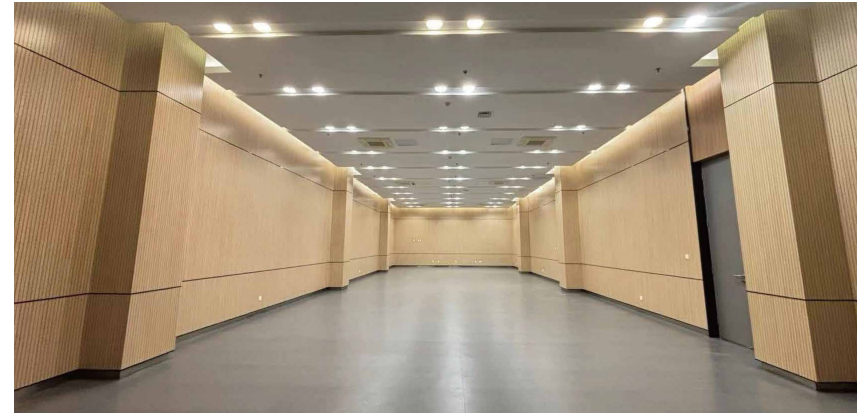
室外互动体验区场地资源

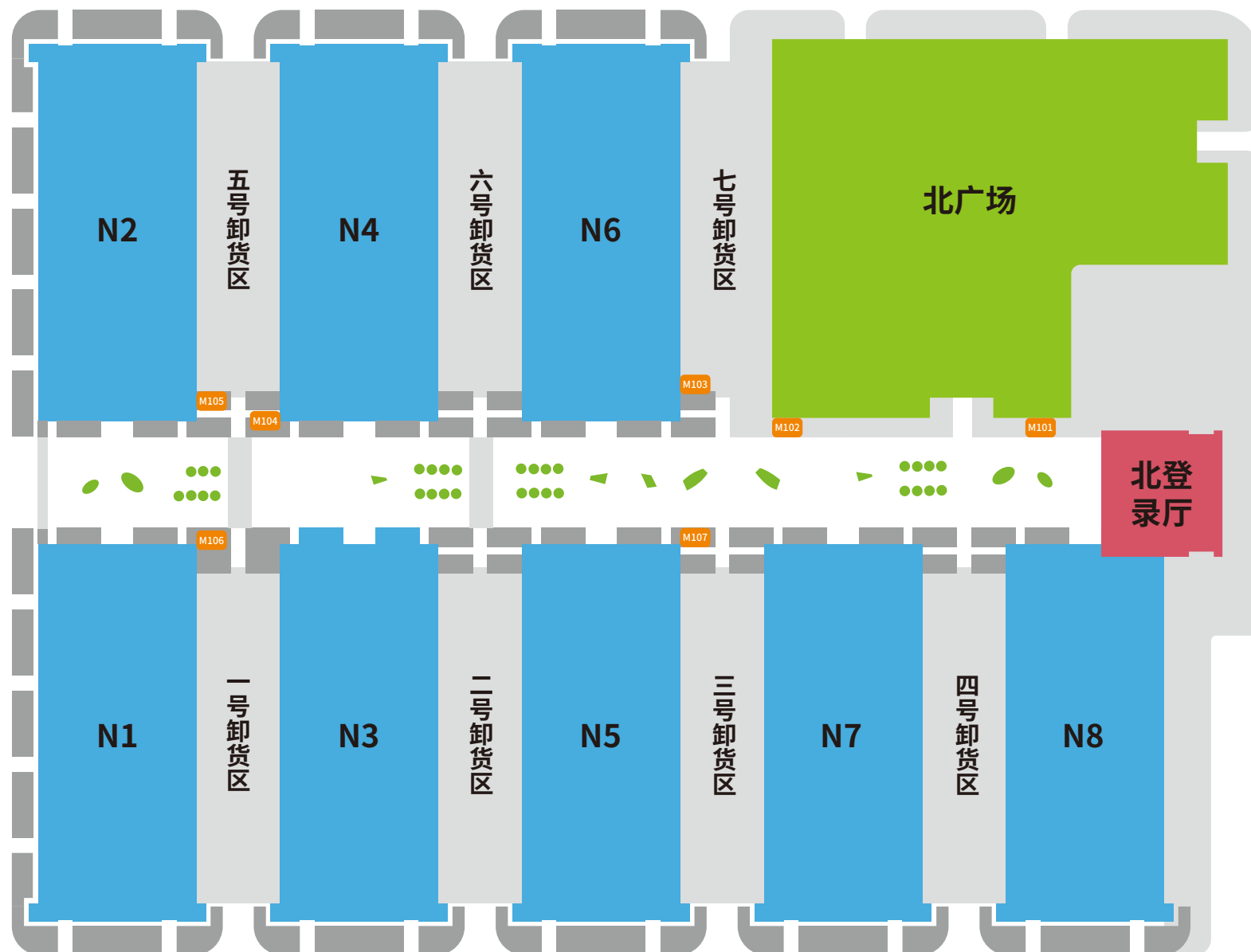


资源类别	场地位置	资源数量	面积	合作方式		
				方式一:资源销售	方式二:赞助置换	
				刊例价	赞助方提供的价值	组委会回馈
空地	北室外广场	以规划为准	30000m ²	100元/m ²	现金	1、展会活动列表; 2、媒体关于活动的宣传出现企业LOGO; 3、活动场地围合/道旗/道具/篷房/看板等的品牌露出; 4、按规定配送有价值活动券(100平米配送1张,以此类推,最高每家企业10张)。
现场广告	围合注水道旗	以规划为准	1.2x3.5m	3000元/根	按刊例价提供现金、实物赞助等	活动对外宣传出现企业名称,不少于10次,计1000元/次,计10000元。
现场广告	A板广告	以规划为准	2x2.65m	100000元/100块	按刊例价提供现金、实物赞助等	1、活动现场设置企业广告牌不少于100块,计50000元; 2、活动对外宣传出现企业名称,不少于10次,计1000元/次,计10000元。

A04 会议室、洽谈室资源

会议室、洽谈室资源





会议室

序号	房间名称	位置	尺寸信息			背景板(m)		上限台型及人数(人)			刊例价
			长(m)	宽(m)	面积(m ²)	限宽	限高	课桌式	课桌+剧院	剧院式	
1	M101	N8馆对面	16.3	8.4	137	7.5	3	72	87	110	150000元
2	M102	N7馆对面	16.3	8.4	137	7.5	3	72	87	110	150000元
3	M103(固)	N6馆与室外广场交界处	19.8	11.3	224	10	3	108	160	176	200000元
4	M104	N2馆与N4馆之间	12.6	8.4	106	7.5	3	54	58	80	150000元
5	M105(固)	N2馆与N4馆之间	18.1	11.3	205	10	3	108	160	176	200000元
6	M106	N1馆与N3馆之间	12.6	8.4	106	7.5	3	54	58	80	150000元
7	M107	N5馆与N7馆之间	12.6	8.4	106	7.5	3	54	58	80	150000元
8	M201	N2馆连廊二楼	25.4	8.5	216	7.5	3	108	171	204	200000元
9	M202	N1馆连廊二楼	25.4	8.5	216	7.5	3	108	171	204	200000元
10	M203	N1馆连廊二楼	12.3	8.55	216	7.5	3	60	132	96	150000元
11	M204(固)	N1馆与N3馆之间二楼	28.6	20	572	10	3.5	216	379	425	300000元
12	M205(固)	N4馆与N6馆之间二楼	28.6	20	572	10	3.5	216	379	425	300000元
13	M206	N8馆二楼	25.4	8.5	216	7.5	3	108	171	204	200000元

PS:1.标准配置:桌椅,会议纸及铅笔(仅限课桌),瓶装矿泉水;投影仪、投影幕布、固定音响、无线话筒×2、发言台(仅限M103/5/8、N-M204/5、S-M201)

2.会议室免费搭建时间按照8小时执行,如合同签署时间延长,则会议室搭建时间与合同签署展馆布展时间保持一致,相应延长;如搭建时间超过8小时,按照会议室租金收取会议室搭建加班费,不足4小时按照4小时收取;超过4小时不足8小时,按照8小时收费。

贵宾室

序号	房间名称	位置	长(m)	宽(m)	面积()	容纳人数	刊例价	备注
1	OR-N-1004 (VIP1)	N8馆对面	15.2	8.5	128	16	140000元	单人接待沙发配条几、 有卫生间
2	OR-N-2020 (VIP2)	N1馆二楼	6	8.55	51.3	10	87000元	单人接待沙发配条几
3	OR-M-1003 (VIP1)	中央登陆厅左上角	15.9	10.1	160	16	200000元	单人接待沙发配条几、 有卫生间
	前室		14	5.8	81	8	87000元	沙发+茶几(接待室)
4	OR-M-1008 (VIP2)	中央登陆厅右上角	15.9	10.1	160	16	200000元	单人接待沙发配条几
	前室		14	5.8	81	8	87000元	沙发+茶几(接待室)

PS:标准配置:茶杯、茶叶、热水(热茶服务),毛巾或湿巾,纸巾,瓶装矿泉水

洽谈室

序号	房间名称	位置	长(m)	宽(m)	面积(m²)	容纳人数	刊例价	备注
1	OR-N-1018	N6馆	8.8	7	61	14	110000元	大白桌不能移出
2	OR-N-1026	N4馆	8.5	3.7	31	10	87000元	
3	OR-N-1040	N3馆	8.5	4	32	10	87000元	大白桌不能移出
4	OR-N-1049	N3馆	8.5	4	32	10	87000元	
5	OR-N-1050	N5馆	8.8	7.3	64	14	110000元	大白桌不能移出
6	OR-N-1051	N馆	8.5	5	40	10	87000元	
7	OR-N-1059	N7馆	8.8	7.1	62	14	110000元	大白桌不能移出
8	OR-N-1060	N7馆	8.5	5	40	10	87000元	大白桌不能移出
9	OR-N-1067	N8馆	8.8	3.7	32	10	87000元	
10	OR-N-1069	N8馆	8.4	5	41	10	87000元	大白桌不能移出

PS:标准配置:如有大白桌不能移出;洽谈室只能配置不超过容纳人数对应的桌椅。



办公室

序号	房间编号	位置	长(m)	宽(m)	面积(m²)	刊例价
1	OR-N-1027	N4馆	8.8	7	61	110000元
2	OR-N-1041	N3馆	8.8	7.3	64	110000元
3	OR-N-1068	N8馆	8.8	7.3	64	110000元

PS:标准配置:办公桌、办公转椅、会议洽谈桌、三人沙发、单人沙发、条几、茶几、饮水机、桶装水、茶水柜、铁皮柜

B

会议资源

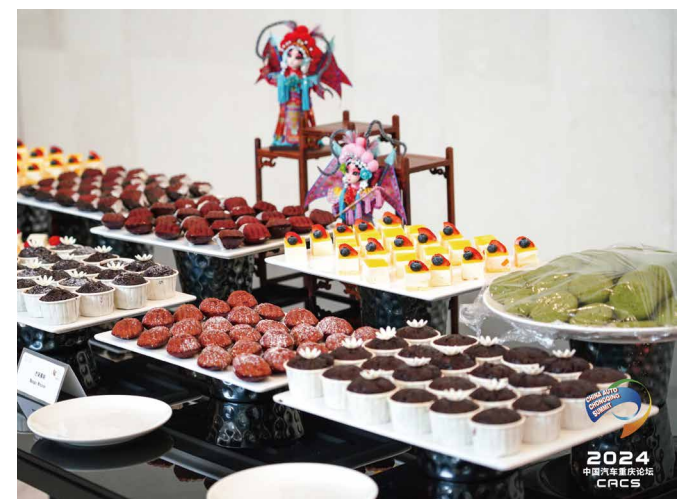
B01 中国汽车重庆论坛资源

B02 会议现场展位资源



B01 中国汽车重庆论坛资源

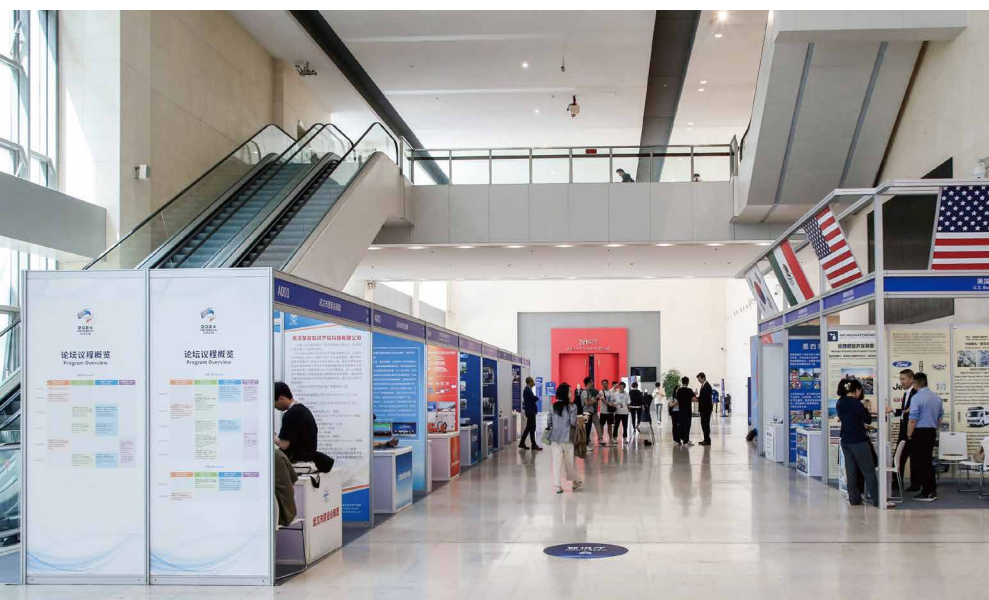
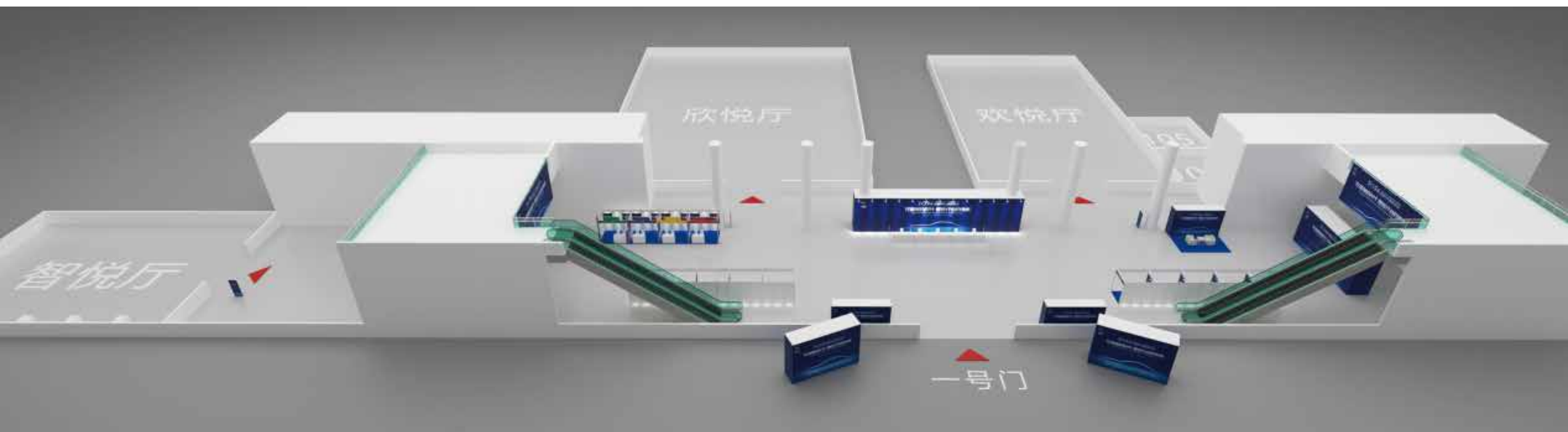
中国汽车重庆论坛资源



序号	资源类别	资源名称	资源数量	方式说明	刊例价	赞助方提供的价值
1	宣传广告	会议手册宣传	4版	向所有参会人员发放,进行品牌展示。	12000	—
2		证件吊绳展示	独家	向所有参会人员发放,进行品牌展示。	100000	—
3		资料袋展示	独家	向所有参会人员发放,进行品牌展示。	60000	—
4		宣传视频播放	独家	会场播放企业宣传视频。	30000	—
5		新闻发布会	2场	提供发布会场地,组织合作媒体参加。	30000	—
6	赞助项目	论坛指定用车	独家	大会重要嘉宾、媒体专属接待用车。	—	6月4-8日提供10辆车(智能网联新能源车型),配备专业司机
7		VIP伴手礼	独家	向行业企业高层、媒体高层、专家学者等VIP嘉宾发放,进行品牌宣传。	—	100份,每份价值不低于200元
8		听众伴手礼	独家	向所有参会人员发放,进行品牌宣传。	—	不低于600份,每份价值不低于50元
9		茶歇赞助	独家	有重庆本土文化特色的茶歇区呈现及餐点饮料供应。	—	茶歇区摆台、餐点
10		贵宾见面会(VIP欢迎晚宴)赞助	独家	向100余位论坛及车展重要嘉宾进行品牌宣传展示。	—	晚宴用品

B02 会议现场展位资源

会议现场展位资源



展区名称	数量	场地位置	方式说明	面积	尺寸	可使用时间	招商对象	刊例价
代表团展位	4	会议厅前序厅	标改异展位	9m ² /个	3m×3m 单个	会议期间	国外使领馆或国外行业商协会， 区域政府或园区， 组织企业团组参会	30000元/个
企业展位	10	会议厅前序厅	标准展位	6m ² /个	3m×2m 单个	会议期间	汽车零部件、 新能源及智能网联技术和产品、 汽车金融服务或咨询服务机构、 设计公司等	20000元/个

C

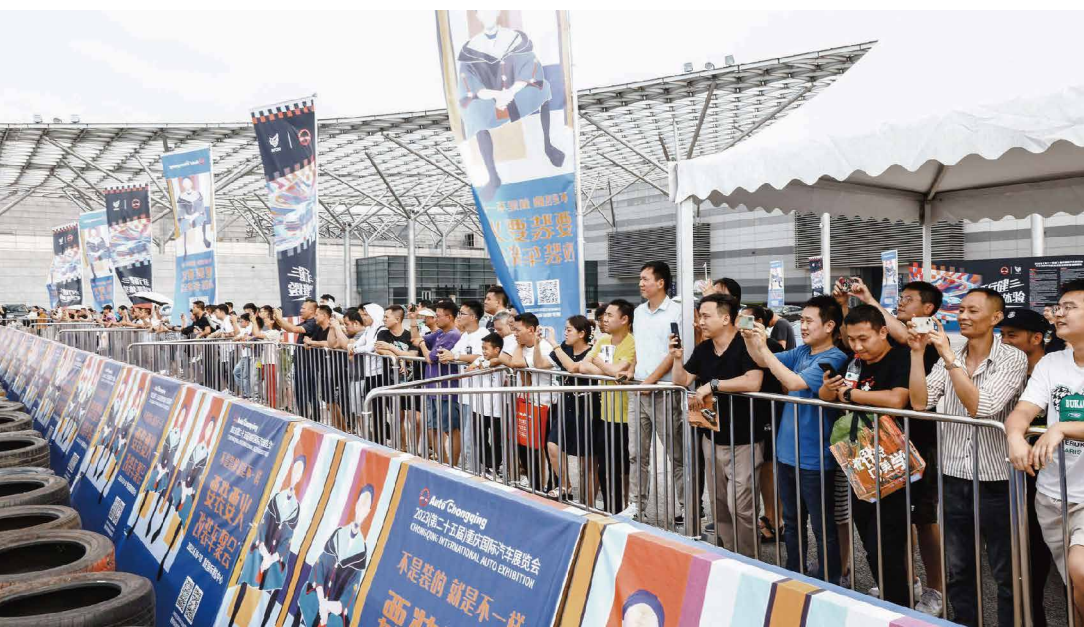
活动资源

C01 天行健活动区资源

C02 模特大赛活动资源

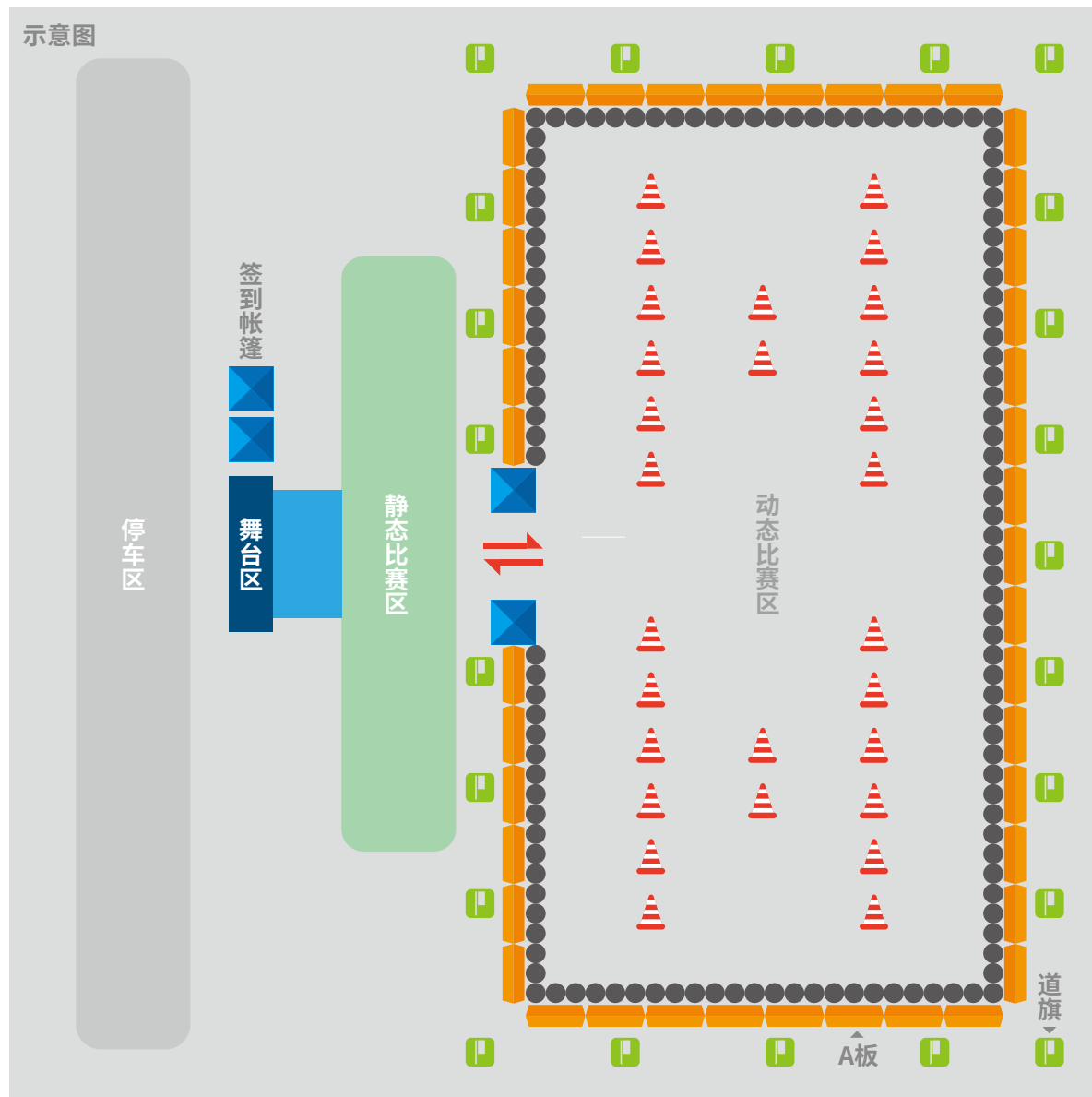
C01 天行健活动区资源

VCPC天行健量产车性能挑战赛









合作形式		冠名品牌合作	战略伙伴合作	支持商合作	赞助商合作
席位		唯一	×2	×3	×N
费用		100万	40万	20万	3万及以上，或实物赞助
宣传推广	合作期间活动详情页独家冠名商LOGO露出。推文外链合作方官网跳转	√	—	—	—
	官方微信公众号“天行健量产车性能挑战赛”，合作期间所有推文文章标题联名露出，结尾处将呈现冠名商LOGO。在推文下托合作方相关推文。	全流程	结尾处	结尾处	—
	赛事官方微博“天行健量产车性能挑战赛”，合作期间，定制专属博文话题。	定制博文3篇	定制博文2篇	定制博文1篇	—
	官方抖音号“天行健量产车性能挑战赛”，合作期间所有活动视频联合LOGO，定制合作方联合品牌视频内容。	定制视频3条	定制视频1条	—	—
	天行健量产车性能挑战赛现场主持人口播广告语植入	不少于15次/天	不少于10次/天	不少于5次/天	不少于2次/天
硬广地推	龙门架联合图文：悦来庄稼C赛场地	√	√	√	—
	铁板刀旗：悦来庄稼C赛场地	30面	20面	10面	5面
	独家装扮车辆：悦来庄稼C赛场地	3辆	2辆	1辆	—
	篷房楣板：悦来庄稼C赛场地	√	√	—	—
	围合A板广告牌：重庆国际车展B赛场地	100块	40块	20块	10块
	铁板刀旗：重庆国际车展B组活动场地	50面	30面	15面	5面
	独家装扮车辆场次：重庆国际车展B赛场地	不少于4场/天	不少于2场/天	不少于1场/天	—
	篷房楣板：重庆国际车展B赛场地	√	—	—	—
	室外活动场地集结区标展展位：重庆国际车展	60m ²	30m ²	18m ²	9m ²
	龙门架联合图文：南川金佛山A赛场地	√	√	√	—
	铁板刀旗：南川金佛山A赛活动场地	50面	30面	15面	5面

合作形式		冠名品牌合作	战略伙伴合作	支持商合作	赞助商合作
硬广地推	独家装扮车辆场次:南川金佛山A赛活动场地	3辆	2辆	1辆	—
	篷房楣板:南川金佛山A赛活动场地	√	—	—	—
	P房展位:南川金佛山A赛活动场地	60m ²	30m ²	18m ²	9m ²
	裁判员工作车辆装扮:南川金佛山A赛活动场地	3辆	2辆	1辆	—
	颁奖台背景板	联合主K	LOGO	LOGO	LOGO
	车手签到墙	联合主K	LOGO	LOGO	LOGO
	车手获奖证书	联合主K	LOGO	LOGO	LOGO
	工作人员服装	联名定制胸标	袖标LOGO	—	—
	裁判员服装	联名定制胸标	袖标LOGO	—	—
独家冠名权	赛事名称:“合作方+天行健”全称形式体现	√	—	—	—
联合标识及相关权益使用权	合作方有权使用天行健量产车性能挑战赛名称、口号等相关权益,用于企业及产品的宣传推广	√	√	√	√
影像资料使用权	合作方可收集天行健量产车性能挑战赛的影像资料用于宣传推广	√	√	√	√
行业排他权	同一种行业品类只选择一家企业合作	√	√	√	—

赛站	广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
C赛 (悦来庄稼工厂站)	赛事龙门	300TRUSS架	VCPC-C01	1	发车点	550黑底喷绘	8m×5m×3m	30m ²	24000元
	赛道刀旗	铁板刀旗	VCPC-C02	70	全赛道两侧	丝印, 穿管悬挂5米高	1.2m×3.5m	4.2m ²	33600元
	墙体广告	建筑砖墙	VCPC-C03	1	赛道回弯 穿楼处L型 墙面	550黑底喷绘	4.5m×6m×2m	50m ²	12000元
	塔身广告	建筑水塔	VCPC-C04	1	工厂中心 水塔	550黑底喷绘	直径8m×高20m	450m ²	40000元
	车体广告	参赛车辆 贴纸	VCPC-C05	200	全套:前档、 车门、 引擎盖、 车顶、车窗	车身贴	号码贴 0.4m×0.35m 前档贴 1.3m×0.18m 车检贴φ0.1m	3m ²	80000元
	集市摊位	尖顶帐篷	VCPC-C06	20	集结区	含水电	3m×3m	9m ²	40000元
B赛 (国博 重庆国际 车展站)	围合广告	A板	VCPC-B01	250	赛道围合	520黑底喷绘	2m×2.65m	5.3m ²	80000元
	赛道刀旗	铁板刀旗	VCPC-B02	50	全赛道四周	丝印, 穿管悬挂5米高	1.2m×3.5m	4.2m ²	24000元
	颁奖台	300TRUSS架	VCPC-B03	1	集结区	喷绘四周悬挂	10m×6m	60m ²	16000元



赛站	广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
A赛 (南川 178 环线 爬山赛)	舞台	300TRUSS架	VCPC-A01	1	集结区 开闭幕式	喷绘四周悬挂	10m×6m	60m²	16000元
	集结区刀旗	铁板刀旗	VCPC-A02	100	集结区 开闭幕式	丝印, 穿管悬挂5米高	1.2m×3.5m	4.2m²	48000元
	赛事龙门	300TRUSS架	VCPC-A03	1	发车点	550黑底喷绘	10m×5m×3m	60m²	28000元
	赛道刀旗	铁板刀旗	VCPC-A04	20	赛道起点、 终点	丝印, 穿管悬挂5米高	1.2m×3.5m	4.2m²	9600元
	赛事方柱	300TRUSS架	VCPC-A05	4	赛道起点、 终点	550黑底喷绘	2m×2m×4m	16m²	32000元
	P房	帐篷	VCPC-A06	10	集结区 parking house	空地和帐篷	5m×10m	50m²	60000元
	集市摊位	尖顶帐篷	VCPC-A07	10	集结区	含水电	3m×3m	9m²	20000元

赛站	广告类别	类型	广告编号	数量	广告位置	广告制作方式及悬挂说明	广告位尺寸(宽×高)	广告可视面积	刊例价
A赛 (北碚 1314 环线 发卡弯 爬山赛)	赛事龙门	400TRUSS架	VCPC-A08	1	发车点	550黑底喷绘	20m×5m×3m	50m ²	62000元
	签到处	400TRUSS架	VCPC-A09	1	签到处	喷绘四周悬挂	10m×6m	60m ²	8400元
	公路 两侧广告	道路刀旗	VCPC-A10	40	集结点 两边马路	丝印, 穿管悬挂5米高	1.2m×3.5m	4.2m ²	19200元
	公路 两侧广告	灯杆刀旗	VCPC-A11	34	集结点 两边马路	黑底喷绘, 铁框镶边	0.6m×1.8m	1.08m ²	16320元
	公路 两侧广告	铁马	VCPC-A12	250	绕桩 活动外圈	写真裱单面KT板	1.8m×0.9m	1.62m ²	80000元
	公路 两侧广告	道路刀旗	VCPC-A13	100	主赛道区 间道路两侧	丝印, 穿管悬挂5米高	1.2m×3.5m	4.2m ²	48000元
	公路 两侧广告	山体广告	VCPC-A14	8	主赛道区 间道路两侧	喷绘四周悬挂	10m×6m	60m ²	320000元

C02 模特大赛活动资源

少儿模特大赛



活动区域	资源类别	类型	资源数量	位置	方式说明	刊例价(元)	赞助方提供的价值	组委会回馈
N馆	少儿模特活动联合推广	活动冠名	1	—	展会期间改活动, 设1个总冠军品牌。	60000	按公布价提供现金、实物赞助等	活动对外宣传出现企业名称, 不少于5次, 计10000元/次, 计50000元。
N馆	少儿模特表演环节	活动落地	8	品牌展台	为少儿模特表演提供场地, 配合现场运营和活动传播。	30000	按公布价提供现金、实物赞助等	对外宣传均出现企业名称和赞助项目, 不少于5次, 计10000元/次。
N馆	少儿模特活动联名海报	电子海报露出	8	线上海报	每个参与表演的模特有单人海报, 海报上露出品牌LOGO和品牌名及展位号。	10000	按公布价提供现金、实物赞助等	对外宣传均出现企业名称和赞助项目, 不少于5次, 计10000元/次。
N馆	纪念品	实物赞助	若干	品牌展台	为参与表演的少儿模特, 提供小礼品。	—	单个企业不少于200份	对外宣传均出现企业名称和赞助项目, 不少于5次, 计10000元/次。
N馆	奖品	实物赞助	若干	品牌展台	为获奖的少儿模特, 提供奖品。	—	单个企业不少于200份	对外宣传均出现企业名称和赞助项目, 不少于5次, 计10000元/次。

D

场景资源

D01 户外场景资源

D02 线上场景资源

D01 户外场景资源

户外场景资源



地点	广告类别	类型	数量	广告制作方式	广告位尺寸(m)	可视面积 (m²)	刊例价
渝北张家溪大桥及延伸段	路桥道旗	市政路桥道旗广告	桥上:42 延伸段:54	满装	1.8×0.6	1.08	150000
黄花园大桥		市政路桥道旗广告	桥上:93	满装	1.8×0.6	1.08	180000
渝澳大桥		市政路桥道旗广告	桥上:108	满装	1.8×0.6	1.08	180000
嘉华大桥		市政路桥道旗广告	桥上:60	满装	1.8×0.6	1.08	150000
曾家岩大桥		市政路桥道旗广告	桥上:28	满装	1.8×0.6	1.08	150000
红岩村大桥		市政路桥道旗广告	桥上:36	满装	1.8×0.6	1.08	150000
石门大桥		市政路桥道旗广告	桥上:60	满装	1.8×0.6	1.08	150000

D02 线上场景资源

线上场景资源



小程序启动-开屏广告

使用端	数量	广告名称	技术参数	物料格式和尺寸 (单位:px)
微信 小程序	1	小程序启动-开屏广告	屏幕占比 (设备不同略有差异) 高度:100% 宽度:100% 适配物料:图片文件 屏幕固定 单个UV仅显示一次	图片格式文件(jpg, png), 文件不得超过2M, 不支持gif格式 1080 × 1920 (全高清, 16:9) 1080 × 2340 (常见全面屏, 19.5:9) 1440 × 2560 (2K 屏幕, 16:9) 1440 × 3200 (2K+ 屏幕, 20:9) 1170 × 2532 (iPhone 13/14 标准版) 1284 × 2778 (iPhone 13/14 Pro Max) 建议宽高:1080px×2340px

广告展示条件	广告关闭条件	外部跳转	刊例价
1. 进入小程序 2. 未向该用户 展示过该广告	1. 用户点击 关闭按钮关闭广告 2. 倒计时3秒自动关闭	1. 不支持 h5链接跳转 2. 支持小程序 跳转(需对方授权后)	50000元/天



我的-横幅广告

使用端	数量	广告名称	技术参数	物料格式和尺寸 (单位:px)
1.微信 小程序 2.M站	3	我的- 横幅广告	屏幕占比 (设备不同略有差异) 高度:20% 宽度:90% 适配物料:图片文件 跟随页面滚动 多图轮流显示 圆角裁剪	图片格式文件(jpg,png), 文件不得超过1M,不支持gif格式 宽高比例:35:9 最小高度:90px 最大高度:270px 建议宽高:700px×180px

广告展示条件	广告关闭条件	外部跳转	刊例价
1. 进入“我的”页面 2. 轮播图滚动 到该广告位	无	1. 不支持h5链接跳转 2. 支持小程序跳转 (需对方授权后)	40000元/天



展会页-轮播图广告

使用端	数量	广告名称	技术参数	物料格式和尺寸 (单位:px)
1.微信 小程序 2.M站	3	展会页- 轮播图广告	屏幕占比 (设备不同略有差异) 高度:10% 宽度:90% 适配物料:图片文件 随页面滚动 圆角裁剪	图片格式文件(jpg,png), 文件不得超过1M,不支持gif格式 宽高比例:16:9 最小高度:180px 最大高度:570px 建议宽高:640px×360px

广告展示条件	广告关闭条件	外部跳转	刊例价
1. 进入“展会”页面 2. 轮播图滚动到 该广告位	无	1. 不支持h5链接跳转 2. 支持小程序跳转 (需对方授权后)	40000元/天



Auto Chongqing