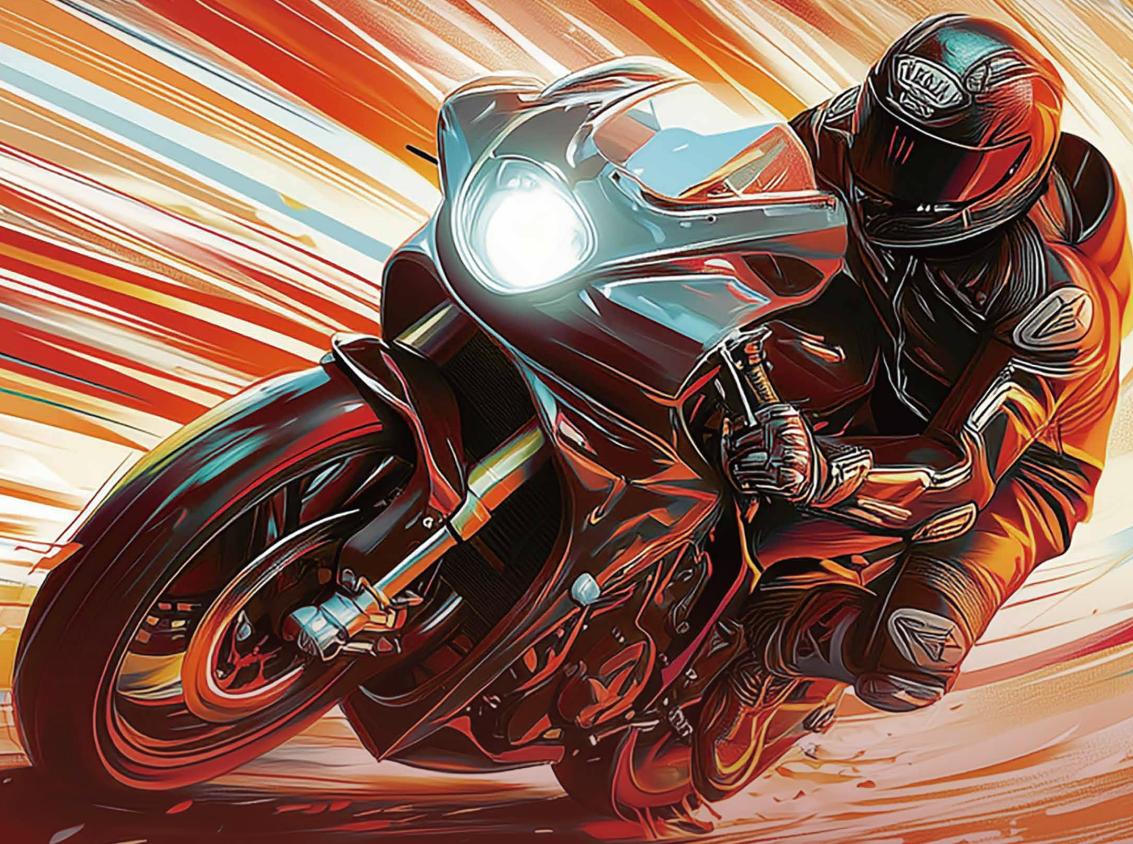


第二十三届 中国国际摩托车博览会

THE 23RD CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

引领行业发展 共创美好未来



UFI
Approved
Event

骑士盛会 · 以自由致敬人生

www.cimamotor.com

2025.9.19-22

重庆国际博览中心(重庆·悦来)
Chongqing International Expo Center

创办于2002年,中国乃至世界摩托车行业的年度盛会 引领中国摩托车行业发展方向

2025年,中国乃至世界摩托车行业的年度盛会——第二十三届中国国际摩托车博览会(以下简称2025中国摩博会)将于9月19日-22日在重庆国际博览中心举行。

2024年以来,我国摩托车外贸出口一直保持较高的增长趋势。在出口高增长的拉动下,内销降幅进一步缩窄,燃油摩托车和大排量休闲娱乐摩托车产品结构持续优化,产销量企稳回升,摩托车产业运行保持稳定向好的发展态势。

随着全球经济的复苏和消费者生活水平的提高,国内外用于生产资料和生活资料的中大排量摩托车市场需求持续增长,为全球的摩托车企业提供了巨大的市场契机。在此背景下,中国摩托车行业将进一步加快产业升级和转型步伐,推动技术和产品向电动化、智能化、网联化、个性化方向发展,全面迸发两轮车产业链的创新能力,提高产品附加值和市场竞争能力,以延续国内国外两个市场良好的发展态势。

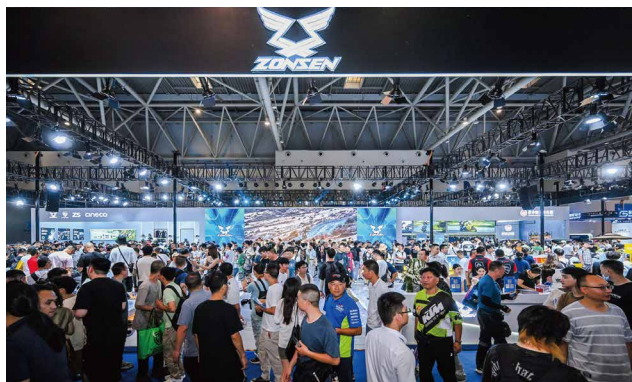
作为亚洲第一、中国唯一的国家级摩托车专业展览会,中国摩博会目前已成为全球领先的摩托车专业大展,是全球摩托车新产品、新技术的重要发布平台,是行业品牌展示、产品贸易、技术交流和业内权威信息发布的平台,引领行业发展趋势。

2025中国摩博会将继续保持敏锐触角,探求国内外摩托车行业的发展脉络,抢抓两轮车产业链在新时期新的发展机遇,从生产端、销售端、使用端三端发力,推动产、贸、用联动,启动国内、国际两大市场的交易引擎,打开行业出海口,促进参展企业与国际买家交流合作,强化展会的全链销售功能。

展会还将持续着力于C端用户运营,从俱乐部到个人用户、从外卖物流平台到外卖骑手,通过互动体验、油费资助、人物评选等活动,将“培育中国特色摩旅文化”和“给予以摩托车为生产工具的劳动者以关怀”的两大核心主题稳稳地打造成为中国摩博会的核心价值观。

我们坚信,通过二十多年的坚守,中国摩博会在创新环境中,在各参展商朋友、天下摩友的助力下,走出特色发展之路,打开无限想象的成长空间,以清晰的思路和崭新的视角定位新一年的行业盛会。

2025年,更多精彩和机遇等待各位同仁共同见证!



【上届展会回顾】



(上届部分参展品牌)

- 参展企业代表了全球摩托车行业最优秀的制造能力。
- 全国乃至全球34场共50款新车的首发揭幕和试驾活动，中国摩博会已经成为全球摩托车企业高度重视并广泛参与的品牌展示、信息发布和技术交流平台。
- 展会吸引了815家国内外媒体参与展会报道，共计1568名媒体记者到会采访。400多名摩托车文化领域名人，600余名摩托车行业KOL，全国2500多家摩友俱乐部，多视角多维度联合传播。全展期全网图文、视频、直播播放量（浏览量）达62.8亿次（截止2024年10月10日）。
- 展会同期活动超50场，在成功建立国际知名摩托车行业品牌展会的基础上，持续向展、赛、会、演、节的综合生态发展。“中国摩托车重庆论坛”、“CIMA摩友之夜”、“劳动骑士节”、“CIMA骑士评选”、“摩友喜爱年度车型评选”、“C弯出道”、“骑聚重庆”、“全国摩友骑行汇”、“CIMA机车小镇”、“慢骑大赛”、“金卡纳情景体验”等重要活动举办，多样化场景为企业和摩友创造了更多的互动渠道和展示舞台。
- Honda、宗申、赛科龙、无极、QJMOTOR、Benelli、奔达、银钢、力帆、派方、金城、ITALJET、ADIVA、立可、赫璐、FASEED等企业积极在展会期间举办户外试驾体验。

【展会时间】

展 览 日：2025 年 9 月 19 日 -22 日

＊媒体 日：9月19日

***公众参观日：9月20日-22日**

【特别展区】

中国两轮车跨境(视频)电商专题展

组委会将组织跨境平台、目标出口国市场区域代理商、境外国别代理商、区域投资与合作伙伴代理商，跨境电商综合试验区、电商示范城市等，进行展示对接，助力中国两轮车拓展海外市场。

我们为展商提供一个商务交流场景,展商可在此完成产品发布、投融资洽谈、采购洽谈等商务需求对接。

【展示范围】

摩托车成车:通用型摩托车、大排量摩托车、越野摩托车、特种摩托车、定制车、三轮摩托车、四轮摩托车

新能源成车:电动两轮摩托车、电动三轮摩托车、四轮低速电动汽车、电动自行车、电动滑板车、电动平衡车

摩托车零部件:摩托车用发动机、车架、减震器、制动器、轮毂、链轮、链条、轮胎、油箱、消声器、电器件、灯具、锁具、覆盖件及其他摩托车零部件

电动摩托车核心部件: 电池、电机、控制器、充电器等

摩托车文化产品：摩托服饰及用具、头盔、摩托车旅游及运动用品、模型、装饰物、摩托车改装件、摩托车俱乐部、摩托车赛事、出版物、直播转播

摩托车维护用品:摩托车生产及修理设备、修理工具、润滑油

摩托车服务:骑行服务商、旅游目的地、金融机构、物流、外卖、电商平台、出行服务、工业设计机构、技术成果

视频电商:视频电商平台、账号运营服务商、供应链管理服务商

【展会宣传】

以摩友俱乐部、CIMA骑士为代表的意见领袖、头部传播平台大V为信息源点，兼顾摩托车垂类平台的长尾效应，以互动活动、高质量内容为传播介质，形成独特高效的多源点传播体系。

针对各类目标观众，制定差异化的推广方案，在中国境内和国际市场进行高强度推广，全面提高展会社会影响力和全球知名度。

一、在中国境内的推广：

(1) 公众媒体推广

央视新闻、中国日报、新华社、中新社、中华网、人民网、工人日报、中国青年报等中央媒体；证券日报、21世纪经济报、上海证券报、经济观察报、中国经济网、钛媒体、36氪、新京报、每日经济新闻、新浪财经等国内重点财经类媒体，凤凰新闻、腾讯新闻、新浪新闻、网易新闻、上游新闻、澎湃新闻、封面新闻、极目新闻等国内主流新闻客户端及融媒体；羊城晚报、扬子晚报、钱江晚报、齐鲁晚报、辽沈晚报、春城晚报、潇湘晨报、河南日报、半岛都市报、深圳商报等各省市代表性媒体；华龙网、重庆发布、重庆日报、重庆广电集团等本地媒体集团。

(2) 行业媒体推广

摩托范、懂车帝、摩信网、牛摩网、摩托车杂志、摩咖网、地域骑士、骑手联盟、摩托欧耶、摩托车行情、i-motor爱摩托、摩托车与配件、骑士网、摩极网、深度摩旅、摩托吧、摩托联盟、威风堂、萝卜报告、China2Wheels、达摩院、摩旅指南、MBG MOTORCYCLE、机车网、MEGA China Motor、摩托财智、威风堂机车网。

全球电动车联盟、环球电动车网、营商电动车、电动车头条、新能源企业家、电动车金牌评论员、电摩公社、电动车第一资讯、电动车微资讯、电动车国际评级、中电动车网、电动车热点、新能源风云、EQB电动实验室、电动车观察员。

(3) 视频电商平台推广

作为中国摩托车行业重要年度事件，抖音、快手、哔哩哔哩、小红书、微博等短视频社交平台，京东、拼多多、抖音等电商平台，懂车帝、摩托范、汽车之家、易车等头部平台，组织官方直播团队、达人等，对展会进行全方位传播。1000多名摩托车领域文化名人、知名大V参与企业产品推广，现场活动直播。

中国邮政、顺丰、京东、闪送、美团、饿了么等快递外卖平台对展会进行联合传播。

(4) CIMA骑士及摩托车俱乐部推广

围绕展会各大主题活动，邀请历届CIMA骑士、参与骑士评选的摩托车行业KOL及全国超过2000多家摩托车俱乐部深度参与展会各项活动，共建中国摩托车文化氛围，形成圈层传播聚合效应。

(5) 全国摩配大市场推广

组织专业市场推广团队进行全面拉网式推广，覆盖云南、陕西、四川、重庆、贵州、山西、广东等周边重要省市，传递展会各项信息，邀请专业观众到会。

二、在国际市场的推广：

中国摩博会国际市场推广覆盖南非、墨西哥、日本、西班牙、美国、德国、哥伦比亚、巴基斯坦、俄罗斯、乌克兰、英国、澳大利亚、泰国、印度尼西亚、土耳其、巴西、阿根廷、意大利、印度等中国摩托车主要出口国和潜在目标国。将使用多国语言，通过广告投放、渠道合作、一对一联系以及视频传播等方式，在全球重要摩托车展会和活动、上百家境外摩托车媒体、境外知名社交平台等多种渠道上进行对外推广，吸引境外厂商、专业观众来渝参展和观展，向全世界展现中国摩托车的巨大市场、产能、投资机会，全面提升中国摩博会以及中国摩托车行业国际市场影响力。



【招商价格】

展位类型	国内企业(元)	国际企业(美元)
空地特装展位 (空地 36m ² 起租)	CNY¥1,180 元 /m ²	USD\$300/m ²
标准展位	CNY¥8,000 元 / 个	USD\$2,500/ 个

- 标准展位配置：三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座（限定功率300瓦）、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子（空地特装展位不含以上配置）、会场保安及清洁。
- 签发供应商招商文件、经销商观展邀请文件并提交供应商名单、经销商名单的整车展商给予5%展位价格折扣。
- 双开口标准展位加价10%，且2个起租。
- 200m²及以上展位参展申请表须在2025年6月30日前提交，200m²以下展位参展申请须在2025年7月30日前提交。
- 展位调整说明：为保证展会整体效果和消防安全，组委会有权对现场展位进行必要调整。
- 展位价格已经包括：税、企业信息在会刊及展会官方网站的发布费用、进出展馆的参展商证件。

【展会活动】

- 中国摩托车重庆论坛
- CIMA 摩友之夜
- 劳动骑士节
- 摩友喜爱年度车型评选
- 骑聚重庆
- CIMA 骑士评选
- C 弯出道
- 全国摩友骑行汇
- 慢骑大赛
- 金卡纳情景体验
- CIMA 机车小镇
- 中国摩博会女童助学公益行
- 私骑秘境
- 中国两轮车跨境(视频)电商专题展

室外专业试驾测试场地,为展商组织各种产品发布、体验活动提供良好的硬件条件。



【展馆技术参数】

室内展示区域:

单馆面积	11,500m ² , 单层, 无柱
展品入口	5m x 5m x 8, 5m x 6m x 2 (宽 x 高 x 数量)
展馆地坪	水泥自流平, 地面允许荷载 50KN/m ² (N1、N2) 30KN/m ² (N3、N4、N5、N6、N7、N8)
供电方式	三相五线制 380V/220V 50Hz
展馆高度	最低12m

室外展示区域:

区域	面积	尺寸	承重
北广场	29,000 m ²	异形, 最长边 180m	5t/m ²
北区东环道 (N1-N8 馆底端公路)	6,120 m ²	510 m X 12m	5t/m ²

2025中国摩托车重庆论坛

2025 CHINA MOTORCYCLE CHONGQING FORUM



中国摩博会重要活动2025中国摩托车重庆论坛将于2025年9月18日在重庆召开。

上届论坛,以“坚守·突破”为主题,邀请了来自国内外整车生产企业、零部件企业、行业商协会、设计公司、科技公司、电商平台、研究机构等涵盖产业链上下游200余家机构代表出席,共同探讨行业未来发展趋势和面临的挑战。

2025年,论坛将进一步扩大邀请范围,放眼全球,围绕更广泛的热点话题,从更多的专业角度进行分享和深入探讨,致力为行业打造重要趋势发布平台、招商引资对接平台、技术合作推动平台,为业内人士创造广泛的交流机会,为中国摩托车产业未来发展提供可以参考的意见和建议。



CIMAMotor 2025



第二十三届中国国际摩托车博览会 THE 23RD CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

2025年9月19日-22日 重庆国际博览中心(重庆·悦来)

【联系方式】

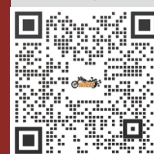
exhibitor 重庆展览中心有限公司

地址:中国重庆市九龙坡区科园四路269号(400041)

电话:+86 (23) 68634132

E-mail: info@cimamotor.com

展会咨询



www.cimamotor.com